



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE**

HUBUNGAN *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM

(STUDI KASUS: PADA PERUSAHAAN *WHOLESALE AND RETAIL* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2014-2018)

SKRIPSI

AJENG TRI APINDA

1616.1111.0898

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2019



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE**

HUBUNGAN *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM

(STUDI KASUS: PADA PERUSAHAAN *WHOLESALE AND RETAIL* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2014-2018)

SKRIPSI

AJENG TRI APINDA

1616.1111.0898

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT
MENYELESAIKAN SARJANA EKONOMI STRATA SATU
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

JAKARTA

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Jakarta, 29 Agustus 2019

Ttd

Ajeng Tri Apinda

1616.1111.0898

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ajeng Tri Apinda
NIM : 1616.1111.0898
Program Studi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Hubungan *Debt to Equity Ratio* (DER) dan
Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan *Wholesale And Retail* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018)

Jakarta, 29 Agustus 2019

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

(Erion, SE.MM.M.Phill)

(Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM)

Mengetahui,

Puket I Bidang Akademik STIE JIC

(Drs. H.Arjuna Wiwaha, MM)

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA SATU

Ujian Skripsi diselenggarakan : 2019

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
Ketua :
Anggota : 1.
2.
3.
4.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Hubungan *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham (Studi Kasus: Pada Perusahaan *Wholesale And Retail* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018)**

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) program studi Manajemen Keuangan pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jakarta International College.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materiil baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih penulis berikan, terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Agus Susanto, MM. selaku Ketua STIE Jakarta International College.
2. Bapak Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM. selaku PUKET I sekaligus sebagai Pembimbing Pendamping pada skripsi ini yang telah memberikan dukungan, arahan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

3. Bapak Erion, SE.MM.M.Phill selaku dosen Pembimbing utama yang telah bersedia mencurahkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen STIE JIC beserta staf yang telah membantu, membimbing, dan mendidik penulis selama perkuliahan maupun saat penulisan skripsi ini.
5. Kedua Orang tua yang sangat penulis cintai, yang selalu mendo'akan, memberikan semangat, nasihat, dukungan dan pengorbanan lahir.
6. Suami yang penulis sayangi Tedi Yuliandra yang selalu membantu, memberikan semangat, memotivasi untuk menempuh dan menyelesaikan skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana .
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis dengan memberikan doa dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 29 Agustus 2019

(Ajeng Tri Apinda)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademika STIE Jakarta International College, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ajeng Tri Apinda
NIM : 1616.1111.0898
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STIE Jakarta International College **Hak Bebas Royalti Noneklusif** atas skripsi saya yang berjudul :

“Hubungan Debt to Equity Ratio (DER) dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham (Studi Kasus: Pada Perusahaan Wholesale And Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini STIE Jakarta International College berhak menyimpan, mengalihmedia / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Jakarta. 29 Agustus 2019

Ajeng Tri Apinda

1616.1111.0898

ABSTRACT

Ajeng Tri Apinda, 1616.1111.0898, The Relation of Debt to Equity Ratio (DER) and Return On Equity (ROE) to Stock Prices (Study Case : on 3 Wholesale and Retail Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) Period 2014 on 2018, 175 pages, 86 tables, 6 pictures, 13 attachments, Jakarta 2019.

The research discussed about the relation of Debt to Equity Ratio and Return On Equity to stock price at wholesale and retail companies in Indonesia Stock Exchange on 2014-2018. The purpose of this research is find out the relation of Debt to Equity Ratio and Return On Equity to stock price.

PT. Hero Supermarket Tbk, PT. Matahari Departemen Store Tbk, PT. Midi Utama Indonesia Tbk, PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk, PT. Supra Boga Lestari Tbk 2019. Conclusive method, descriptive comparative. The analysis method used is SPSS version 2019, T-test earned the sigma value $0,972 > 0,05$ for DER, and $0,344 > 0,05$ for ROE at PT. Hero Supermarket Tbk. At PT. Matahari Departemen Store Tbk the earned the sigma value $0,436 > 0,05$ for DER, and $0,560 > 0,05$ for ROE. At PT. Midi Utama Indonesia Tbk the earned the sigma value $0,132 > 0,05$ for DER, and $0,045 < 0,05$ for ROE. At PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk the earned the sigma value $0,496 > 0,05$ for DER, and $0,033 < 0,05$ for ROE. At PT. Supra Boga Lestari Tbk the earned the sigma value $0,680 > 0,05$ for DER, and $0,817 > 0,05$ for ROE. F-test earned the sigma value amount 1,210 with level of significant $0,452 > 0,05$ at PT. Hero Supermarket Tbk. At PT. Matahari Departemen Store Tbk earned value amount 16,111 with level significant $0,173 > 0,05$. At PT. Midi Utama Indonesia Tbk earned value amount 4,210 with level significant $0,192 > 0,05$. At PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk earned value amount 98,460 with level significant $0,010 < 0,05$. At PT. Supra Boga Lestari Tbk earned value amount 0,071 with level significant $0,934 > 0,05$. The coefficient determination = 54,8% at PT. Hero Supermarket Tbk meant necessary changes stock prices 45,2% influenced by DER and ROE. At PT. Matahari Departemen Store Tbk The coefficient determination = 97% Tbk meant necessary changes stock prices 3% influenced by DER and ROE. At PT. Midi Utama Indonesia Tbk, The coefficient determination = 80,8% Tbk meant necessary changes stock prices 19,2% influenced by DER and ROE. At PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk, The coefficient determination = 99% Tbk meant necessary changes stock prices 1% influenced by DER and ROE. At PT. Supra Boga Lestari Tbk The coefficient determination = 6,6% Tbk meant necessary changes stock prices 93,4% influenced by DER and ROE.

Reference : 15 books, 4 journals, 4 website. Research Advisor: Erion, Arjuna Wiwaha

Keywords : DER, ROE, Stock Price

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
ABSTRAKS	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	5
C. Perumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7

BAB II KAJIAN TEORI, PENELITIAN TERDAHULU, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Teoritis	8
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Pemikiran.....	28
D. Hipotesis.....	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	32
B. Metode Penelitian.....	32
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	33
D. Jenis dan Sumber Data	36
E. Definisi Operational Variabel	37
F. Teknik Analisis Data.....	38

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. PT. Hero Supermarket Tbk	50
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	50
2. Struktur Organisasi	52
3. Gambaran Usaha Perusahaan	52
4. Keberhasilan Perusahaan.....	53
B. PT. Matahari Departemen Store Tbk	55
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	55

2. Struktur Organisasi.....	58
3. Gambaran Usaha Perusahaan	58
4. Keberhasilan Perusahaan.....	60
C. PT. Supra Boga Lestari Tbk.....	61
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	61
2. Struktur Organisasi.....	63
3. Gambaran Usaha Perusahaan	64
4. Keberhasilan Perusahaan.....	65
D. PT. Midi Utama Indonesia Tbk.....	65
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	65
2. Struktur Organisasi.....	67
3. Gambaran Usaha Perusahaan	67
4. Keberhasilan Perusahaan.....	68
E. PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk	69
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	69
2. Struktur Organisasi.....	71
3. Gambaran Usaha Perusahaan	71
4. Keberhasilan Perusahaan.....	71

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Penelitian.....	72
B. Pengolahan Data.....	85
C. Pengujian Hipotesis.....	98

D. Pembahasan Hasil Penelitian	152
BAB VI KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	164
B. Keterbatasan.....	168
C. Saran.....	168
DAFTAR PUSTAKA	170
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	33
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	35
Tabel 3.3 Definisi Operasional	38
Tabel 3.4 Pedoman Koefisien Korelasi.....	45
Tabel 5.1 Hasil Perhitungan DER PT. Hero Supermarket Tbk	72
Tabel 5.2 Hasil Perhitungan DER PT. Matahari Departemen Store Tbk	72
Tabel 5.3 Hasil Perhitungan DER PT. Midi Utama Indonesia Tbk.....	73
Tabel 5.4 Hasil Perhitungan DER PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk	73
Tabel 5.5 Hasil Perhitungan DER PT. Supra Boga Lestari Tbk	74
Tabel 5.6 Hasil Perhitungan ROE PT. Hero Supermarket Tbk	74
Tabel 5.7 Hasil Perhitungan ROE PT. Matahari Departemen Store Tbk	75
Tabel 5.8 Hasil Perhitungan ROE PT. Midi Utama Indonesia Tbk.....	75
Tabel 5.9 Hasil Perhitungan ROE PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk	76
Tabel 5.10 Hasil Perhitungan ROE PT. Supra Boga Lestari Tbk	76
Tabel 5.11 Daftar Harga Saham.....	77
Tabel 5.12 Hasil Analisis Deskriptif PT. HERO	77
Tabel 5.13 Hasil Analisis Deskriptif PT. MTHR.....	79
Tabel 5.14 Hasil Analisis Deskriptif PT. MIDI	80
Tabel 5.15 Hasil Analisis Deskriptif PT. RALS	81
Tabel 5.16 Hasil Analisis Deskriptif PT. SUPRA	83

Tabel 5.17 Hasil Analisis Deskriptif Wholesale And Retail	84
Tabel 5.18 Hasil Uji Normatif PT. HERO	86
Tabel 5.19 Hasil Uji Normatif PT. MTHR	87
Tabel 5.20 Hasil Uji Normatif PT. MIDI.....	88
Tabel 5.21 Hasil Uji Normatif PT. RALS.....	89
Tabel 5.22 Hasil Uji Normatif PT. SUPRA.....	89
Tabel 5.23 Hasil Uji Normatif Wholesale And Retail	90
Tabel 5.24 Hasil Uji Multikolonieritas PT. HERO.....	91
Tabel 5.25 Hasil Uji Multikolonieritas PT. MTHR	92
Tabel 5.26 Hasil Uji Multikolonieritas PT. MIDI.....	92
Tabel 5.27 Hasil Uji Multikolonieritas PT. RALS	93
Tabel 5.28 Hasil Uji Multikolonieritas PT. SUPRA.....	93
Tabel 5.29 Hasil Uji Multikolonieritas Wholesale And Retail	94
Tabel 5.30 Hasil Uji Regresi Sederhana X1 PT. HERO.....	98
Tabel 5.31 Hasil Uji Regresi Sederhana X2 PT. HERO.....	99
Tabel 5.32 Hasil Uji Regresi Sederhana X1 PT. MTHR	100
Tabel 5.33 Hasil Uji Regresi Sederhana X2 PT. MTHR	101
Tabel 5.34 Hasil Uji Regresi Sederhana X1 PT. MIDI	102
Tabel 5.35 Hasil Uji Regresi Sederhana X2 PT. MIDI	102
Tabel 5.36 Hasil Uji Regresi Sederhana X1 PT. RALS	103
Tabel 5.37 Hasil Uji Regresi Sederhana X2 PT. RALS	104
Tabel 5.38 Hasil Uji Regresi Sederhana X1 PT. SUPRA.....	105
Tabel 5.39 Hasil Uji Regresi Sederhana X2 PT. SUPRA.....	106

Tabel 5.40 Hasil Uji Regresi Sederhana X1 Wholesale And Retail	106
Tabel 5.41 Hasil Uji Regresi Sederhana X2 Wholesale And Retail	107
Tabel 5.42 Hasil Uji Regresi Berganda PT. HERO	108
Tabel 5.43 Hasil Uji Regresi Berganda PT. MTHR	109
Tabel 5.44 Hasil Uji Regresi Berganda PT. MIDI.....	110
Tabel 5.45 Hasil Uji Regresi Berganda PT. RALS.....	111
Tabel 5.46 Hasil Uji Regresi Berganda PT. SUPRA	112
Tabel 5.47 Hasil Uji Regresi Berganda Wholesale And Retail	113
Tabel 5.48 Hasil Uji Korelasi Sederhana X1 PT. HERO	114
Tabel 5.49 Hasil Uji Korelasi Sederhana X2 PT. HERO	115
Tabel 5.50 Hasil Uji Korelasi Sederhana X1 PT. MTHR.....	116
Tabel 5.51 Hasil Uji Korelasi Sederhana X2 PT. MTHR.....	117
Tabel 5.52 Hasil Uji Korelasi Sederhana X1 PT. MIDI	118
Tabel 5.53 Hasil Uji Korelasi Sederhana X2 PT. MIDI	118
Tabel 5.54 Hasil Uji Korelasi Sederhana X1 PT. RALS	119
Tabel 5.55 Hasil Uji Korelasi Sederhana X2 PT. RALS	120
Tabel 5.56 Hasil Uji Korelasi Sederhana X1 PT. SUPRA	121
Tabel 5.57 Hasil Uji Korelasi Sederhana X2 PT. SUPRA	121
Tabel 5.58 Hasil Uji Korelasi Sederhana X1 Wholesale And Retail.....	122
Tabel 5.59 Hasil Uji Korelasi Sederhana X2 Wholesale And Retail.....	123
Tabel 5.60 Hasil Uji Korelasi Berganda PT. HERO.....	124
Tabel 5.61 Hasil Uji Korelasi Berganda PT. MTHR	124
Tabel 5.62 Hasil Uji Korelasi Berganda PT. MIDI	125

Tabel 5.63 Hasil Uji Korelasi Berganda PT. RALS	126
Tabel 5.64 Hasil Uji Korelasi Berganda PT. SUPRA.....	126
Tabel 5.65 Hasil Uji Korelasi Berganda Wholesale And Retail	127
Tabel 5.66 Hasil Uji Statistik T X1 PT. HERO	128
Tabel 5.67 Hasil Uji Statistik T X2 PT. HERO	129
Tabel 5.68 Hasil Uji Statistik T X1 PT. MTHR	129
Tabel 5.69 Hasil Uji Statistik T X2 PT. MTHR	130
Tabel 5.70 Hasil Uji Statistik T X1 PT. MIDI.....	131
Tabel 5.71 Hasil Uji Statistik T X2 PT. MIDI.....	131
Tabel 5.72 Hasil Uji Statistik T X1 PT. RALS.....	132
Tabel 5.73 Hasil Uji Statistik T X2 PT. RALS.....	133
Tabel 5.74 Hasil Uji Statistik T X1 PT. SUPRA	133
Tabel 5.75 Hasil Uji Statistik T X2 PT. SUPRA	134
Tabel 5.76 Hasil Uji Statistik T X1 Wholesale And Retail	134
Tabel 5.77 Hasil Uji Statistik T X2 Wholesale And Retail	135
Tabel 5.78 Hasil Uji Statistik F PT. HERO	136
Tabel 5.79 Hasil Uji Statistik F PT. MTHR	137
Tabel 5.80 Hasil Uji Statistik F PT. MIDI.....	137
Tabel 5.81 Hasil Uji Statistik F PT. RALS	138
Tabel 5.82 Hasil Uji Statistik F PT. SUPRA	139
Tabel 5.83 Hasil Uji Statistik F Wholesale And Retail	139
Tabel 5.84 Hasil Uji Koefisien Determinasi X1 PT. HERO.....	140
Tabel 5.85 Hasil Uji Koefisien Determinasi X2 PT. HERO.....	141

Tabel 5.86 Hasil Uji Koefisien Determinasi X1 PT. MTHR.....	142
Tabel 5.87 Hasil Uji Koefisien Determinasi X2 PT. MTHR.....	143
Tabel 5.88 Hasil Uji Koefisien Determinasi X1 PT. MIDI	144
Tabel 5.89 Hasil Uji Koefisien Determinasi X2 PT. MIDI	144
Tabel 5.90 Hasil Uji Koefisien Determinasi X1 PT. RALS	145
Tabel 5.91 Hasil Uji Koefisien Determinasi X2 PT. RALS	146
Tabel 5.92 Hasil Uji Koefisien Determinasi X1 PT. SUPRA.....	146
Tabel 5.93 Hasil Uji Koefisien Determinasi X2 PT. SUPRA.....	147
Tabel 5.94 Hasil Uji Koefisien Determinasi X1 Wholesale And Retail.....	148
Tabel 5.95 Hasil Uji Koefisien Determinasi X2 Wholesale And Retail.....	148
Tabel 5.96 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda PT. HERO	149
Tabel 5.97 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda PT. MTHR	149
Tabel 5.98 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda PT. MIDI.....	150
Tabel 5.99 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda PT. RALS	151
Tabel 5.100 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda PT. SUPRA.....	151
Tabel 5.101 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda Wholesale Retail	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. MTHR	52
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. HERO	58
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT. MIDI	67
Gambar 4.4 Struktur Organisasi PT. RALS.....	71
Gambar 4.5 Struktur Organisasi PT. SUPRA	63
Gambar 5.1 Grafik Uji Heteroskedastisitas PT. MTHR	95
Gambar 5.2 Grafik Uji Heteroskedastisitas PT. HERO.....	95
Gambar 5.3 Grafik Uji Heteroskedastisitas PT. MIDI	96
Gambar 5.4 Grafik Uji Heteroskedastisitas PT. RALS	96
Gambar 5.5 Grafik Uji Heteroskedastisitas PT. SUPRA.....	97
Gambar 5.6 Grafik Uji Heteroskedastisitas Wholesale and Retail	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan Debt to Equity Ratio PT. HERO

Lampiran 2 Perhitungan Debt to Equity Ratio PT. MTHR

Lampiran 3 Perhitungan Debt to Equity Ratio PT. MIDI

Lampiran 4 Perhitungan Debt to Equity Ratio PT. RALS

Lampiran 5 Perhitungan Debt to Equity Ratio PT. SUPRA

Lampiran 6 Perhitungan Return On Equity PT. HERO

Lampiran 7 Perhitungan Return On Equity PT. MTHR

Lampiran 8 Perhitungan Return On Equity PT. MIDI

Lampiran 9 Perhitungan Return On Equity PT. RALS

Lampiran 10 Perhitungan Return On Equity PT. SUPRA

Lampiran 11 Data Harga Saham PT. HERO, PT.MTHR, PT. MIDI, PT.RALS,
PT.SUPRA Tahun 2014-2018

Lampiran 12 Laporan Keuangan PT. HERO Tahun 2014-2018

Lampiran 13 Laporan Keuangan PT. MTHR Tahun 2014-2018

Lampiran 14 Laporan Keuangan PT. MIDI Tahun 2014-2018

Lampiran 15 Laporan Keuangan PT. RALS Tahun 2014-2018

Lampiran 16 Laporan Keuangan PT. SUPRA Tahun 2014-2018

Lampiran 17 Surat Keterangan Riset

Lampiran 18 Daftar Riwayat Hidup