



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE**

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN
PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI PT RAJAWALI INDAH ANUGRAH
STUDI KASUS KONSUMEN SPREI NEW PULENTO
TOKO RIVAN CIPADU TANGGERANG**

SKRIPSI

EKO PRASTIYO

14141111600

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT
MENYELESAIKAN SARJANA EKONOMI STRATA SATU
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

JAKARTA

2018



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE**

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN
PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI PT RAJAWALI INDAH ANUGRAH
STUDI KASUS KONSUMEN SPREI NEW PULENTO
TOKO RIVAN CIPADU TANGGERANG**

SKRIPSI

EKO PRASTIYO

14141111600

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2018

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang
dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

Jakarta, 1 Juli 2018



Nama EKO PRASTIYO

NIM 14141111600

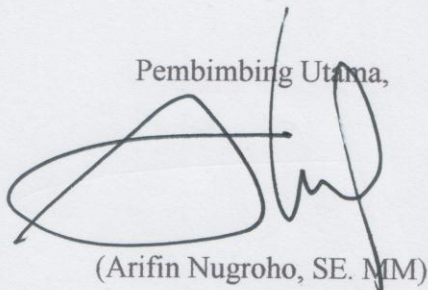
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : EKO PRASTIYO
NIM : 14141111600
Jenjang : Strata Satu (S1)
Program Studi : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS DAN
PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI PT ANUGRAH TEXTILE

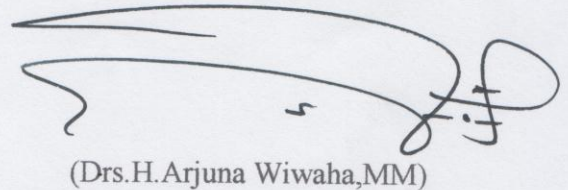
Jakarta, 1 Juli 2018

Pembimbing Utama,



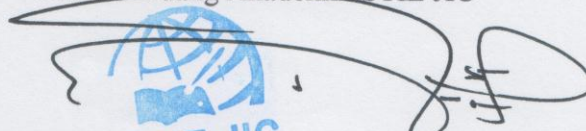
(Arifin Nugroho, SE. MM)

Pembimbing Pendamping,



(Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM)

Mengetahui,
Puket I Bidang Akademik STIE JIC



(Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM)

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA SATU

Ujian Skripsi diselenggarakan : tgl 12 Juli 2018 ..

TIM PENGUJI

Nama

Tanda Tangan

Ketua:

Drs. H. Arjuna W, MM

1. Drs. H. Arjuna W, MM

2. Anifis Nuryah, SE MM

3. Zurlino. Lubis, SE MM

4. Kaswandi, SE MM

KATA PENGANTAR

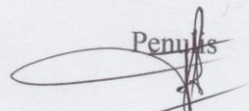
“Alhamdulillahirabbil’alamin”. Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh *Brand awareness* dan Penetapan harga terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Rajawali Indah Anugrah, Jakarta pusat”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) program studi Manajemen Pemasaran pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jakarta International College.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materiil secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada yang saya hormati :

1. Bapak Dr. Ir. Agus Susanto, MM. selaku Ketua STIE Jakarta International College.
2. Bapak Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM. selaku PUKET I sekaligus Pembimbing Pendamping dalam skripsi ini.

3. Bapak Arifin Nugroho, SE, MM, Kajor Manajemen sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Materi yang telah membimbing dan memberikan masukan serta support kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Seluruh pimpinan, Bapak/Ibu dosen, serta seluruh staff STIE JIC yang telah memberikan wawasan, pengetahuan, dan bantuan kepada penulis selama perkuliahan.
5. Teristimewa saya berterimakasih kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Kartini dan Bapak Suprihatin dan Adik saya yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanan lahir dan batin
6. Kepada Oktaviani Citra Wanda yang telah banyak membantu, memberikan motivasi, doa, dukungan, semangat, meluangkan waktu yang banyak dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada Rekan kerja Budi, Lutfi dan Team yang telah mendukung dan memberikan semangat penulis selama ini.
8. Teman-teman seperjuangan : Marketing Manajemen (Malam) yang telah berjuang bersama dan saling mendukung.
9. Bapak Robert Tanuwidjaja selaku CEO dan Bapak Laurencius Benny selaku General Manager dari PT Rajawali Indah Anugrah, Jakarta Pusat dan seluruh karyawan PT Rajawali Indah Anugrah, atas bantuan dan kerjasamanya yang telah memberikan informasi-informasi dan data yang dibutuhkan bagi penulis.

Jakarta, 1 Juli 2018


Penulis
Eko Prastiyo

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademika STIE Jakarta International College, saya yang bertanda tanga dibawah ini:

Nama : Eko Prastiyo

NIM : 14141111600

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STIE Jakarta International College **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** atas skripsi saya yang berjudul:

ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT RAJAWALI INDAH ANUGRAH

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini STIE Jakarta International College berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Jakarta, Juli 2018



Eko Prastiyo

1414111600

ABSTRACT

Eko Prastiyo, 1414.1111.600, *The Influence Analysis of Brand Awareness and Pricing on Consumer Purchase Decision of New Pulento Bedding at PT. Rajawali Indah Anugrah*. 139 page, 56 table, and 11 figures, Jakarta, 2018.

This research objective is to determine the influence of brand awareness and pricing on the decision to purchase New Pulento at PT. Rajawali Indah Anugrah, Cempaka Putih, Central Jakarta.

This research was done to PT. Rajawali Indah Anugrah, Cempaka Putih, Central Jakarta. The time of research was for month of January to March 2018. The method used in this research is the method of literature by studying written materials in the form of books, documents, internet and journals that are used as the basis of theory and field methods of collecting actual information and data from the object of research through observation or interviews and direct research on consumers by spreading questionnaires to consumers. Sempel used is 221 consumers of New Pulento bed linen using Simple Random Sampling technique.

The results of this study indicate that the variable brand awareness and pricing have a positive and significant effect on purchasing decisions. The impact of brand awareness on purchasing decisions was 14.3% and price fixing impacted 35.8%. While the rest (49.9%), influenced by other factors. This research can be said for valid because the value of t_{count} is greater than t_{table} value where in this case $6,298 > 1,97085$ for the impact of brand awareness (X1) on purchasing decision. While declared valid for price determination (X2) to decision of purchase. The value of t_{hitung} for pricing is 11,045. This value is greater when compared with the t_{table} that has a value of 1.97085. Then, the analysis for the F test with two independent variables namely brand awareness (X1) and price determination (X2) to the purchase decision (Y) is 61,958 (using F_{hitung} from table SPSS Anova). This value is much larger when compared with F_{tabel} which has a value of 3.04. This shows, both variables, brand awareness (X1) and pricing (X2) have a great influence on purchasing decisions.

Reference list: 11 books (2005 - 2016), 16 journals, 2 thesis, 5 internet sources, mentors: Arifin Nugroho and Arjuna Wiwaha

Keywords: Brand Awareness, Price, Consumer Behavior, purchasing decision

ABSTRAKSI

Eko Prastiyo, 1414.1111.600, *Analisis Pengaruh Brand Awareness dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen spre New Pulento pada PT. Rajawali Indah Anugrah*. 139 halaman, 56 tabel, dan 11 gambar, Jakarta, 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan pengaruh *brand awareness* dan penetapan harga terhadap keputusan pembelian spre New Pulento pada PT. Rajawali Indah Anugrah, Cempaka Putih, Jakarta Pusat.

Penelitian ini diadakan ke PT. Rajawali Indah Anugrah, Cempaka Putih, Jakarta Pusat. Penelitian berlangsung dari bulan Januari sampai Maret tahun 2018. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kepustakaan dengan mempelajari bahan-bahan tertulis berupa buku-buku, dokumen, internet dan jurnal yang digunakan sebagai landasan teori dan metode lapangan yaitu mengumpulkan informasi dan data yang aktual dari objek penelitian melalui observasi atau wawancara serta riset langsung terhadap konsumen dengan menyebar kuesioner kepada konsumen. Sempel yang digunakan adalah 221 konsumen spre New pulento menggunakan teknik *Simple Random Sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *brand awareness* dan penetapan harga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dampak yang diberikan oleh *brand awareness* terhadap keputusan pembelian adalah 14,3% dan penetapan harga berdampak sebesar 35,8%. Sedangkan sisanya (49,9%), dipengaruhi oleh faktor lain. Penelitian ini dapat dikatakan valid karena nilai dari thitung lebih besar dari nilai ttabel dimana dalam kasus ini $6,298 > 1,97085$ untuk dampak *brand awareness* (X1) terhadap keputusan pembelian. Sedangkan dinyatakan valid untuk penetapan harga (X2) terhadap keputusan pembelian. Nilai dari thitung untuk penetapan harga adalah 11,045. Nilai ini lebih besar bila dibandingkan dengan ttabel yang mempunyai nilai 1,97085. Kemudian, analisa untuk perhitungan *F test* dengan 2 variabel independen yaitu *brand awareness* (X1) dan penetapan harga (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) adalah 61,958 (menggunakan Fhitung dari table SPSS Anova). Nilai ini jauh lebih besar bila dibandingkan dengan Ftabel yang mempunyai nilai 3,04. Ini menunjukkan, kedua variabel, *brand awareness* (X1) dan penetapan harga (X2) mempunyai pengaruh yang besar terhadap keputusan pembelian.

Daftar acuan: 11 buku (2005 – 2016), 16 jurnal, 2 skripsi, 5 sumber internet, pembimbing : Arifin Nugroho dan Arjuna Wiwaha

Kata kunci: *Brand Awareness*, Harga, Prilaku Konsumen, keputusan pembelian

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	10
C. Perumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	

A. Kajian Teoritis	13
1. <i>Brand Awareness</i>	20
2. Penetapan Harga	25
3. Keputusan Pembelian	32
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Pemikiran	35
D. Hipotesis	
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	34
B. Metode Penelitian	34
C. Populasi dan Teknik Pengambilan sampel	35
D. Jenis dan Sumber Data	39
E. Definisi Oprasional Variabel.....	40
F. Teknik Analisis Data	47
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Sejarah Singkat Perusahaan	62
B. Struktur Organisasi	65
C. Kegiatan Usaha	71
D. Gambaran Keberhasilan dan kendala perusahaan.....	72
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data Penelitian	74
1 Brand Awareness	
2 Penetapan Harga	
3 Keputusan Pembelian	
B. Pengolahan Data	101
C. Pengujian Hipotesis ...	103
D. Pembahasan Hasil Penelitian	126
BAB VI KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	

A. Kesimpulan	132
B. Keterbatasan	136
C. Saran	137
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Hal
TABEL 1.1 : Merek spreng yang lebih dikenal konsumen.....	6
TABEL 1.2 : Harga Produk perusahaan import	8
TABEL 1.3 : Harga Produk perusahaan lokal.....	9
TABEL 2.1 : Indikator <i>Brand awareness</i>	19
TABEL 2.2 : Indikator Harga.....	25
TABEL 2.3 : Indikator Keputusan Pembelian	33
TABEL 2.4 : Penelitian sebelumnya	34
TABEL 3.1 : Menentukan ukuran sampel.....	41
TABEL 3.2 : Uji Validitas <i>Brand awareness</i>	47
TABEL 3.3 : Uji Validitas Penetapan Harga	48
TABEL 3.4 : Uji Validitas Keputusan Pembelian	48
TABEL 3.5 : Uji Reabilitas <i>Brand awareness</i>	49
TABEL 3.6 : Uji Reabilitas Penetapan Harga.....	50
TABEL 3.7 : Uji Reabilitas Keputusan Pembelian.....	50
TABEL 3.8 : Pedoman Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	57
TABEL 5.1 : Tanggapan Pernyataan No.1 Indikator <i>Brand Awareness</i>	75
TABEL 5.2 : Tanggapan Pernyataan No.2 Indikator <i>Brand Awareness</i>	76
TABEL 5.3 : Tanggapan Pernyataan No.3 Indikator <i>Brand Awareness</i>	77
TABEL 5.4 : Tanggapan Pernyataan No.4 Indikator <i>Brand Awareness</i>	78

TABEL 5.5	: Tanggapan Pernyataan No.5 Indikator <i>Brand Awareness</i>	79
TABEL 5.6	: Tanggapan Pernyataan No.6 Indikator <i>Brand Awareness</i>	80
TABEL 5.7	: Tanggapan Pernyataan No.7 Indikator <i>Brand Awareness</i>	81
TABEL 5.8	: Tanggapan Pernyataan No.8 Indikator <i>Brand Awareness</i>	82
TABEL 5.9	: Tanggapan Pernyataan No.1 Indikator Penetapan Harga.....	84
TABEL 5.10	: Tanggapan Pernyataan No.2 Indikator Penetapan Harga.....	85
TABEL 5.11	: Tanggapan Pernyataan No.3 Indikator Penetapan Harga.....	86
TABEL 5.12	: Tanggapan Pernyataan No.4 Indikator Penetapan Harga.....	87
TABEL 5.13	: Tanggapan Pernyataan No.5 Indikator Penetapan Harga.....	88
TABEL 5.14	: Tanggapan Pernyataan No.6 Indikator Penetapan Harga.....	89
TABEL 5.15	: Tanggapan Pernyataan No.7 Indikator Penetapan Harga.....	90
TABEL 5.16	: Tanggapan Pernyataan No.8 Indikator Penetapan Harga.....	91
TABEL 5.17	: Tanggapan Pernyataan No.1 Indikator Keputusan Pembelian.....	93
TABEL 5.18	: Tanggapan Pernyataan No.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	94
TABEL 5.19	: Tanggapan Pernyataan No.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	95
TABEL 5.20	: Tanggapan Pernyataan No.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	96
TABEL 5.21	: Tanggapan Pernyataan No.5 Indikator Keputusan Pembelian.....	97
TABEL 5.22	: Tanggapan Pernyataan No.6 Indikator Keputusan Pembelian.....	98
TABEL 5.23	: Tanggapan Pernyataan No.7 Indikator Keputusan Pembelian.....	99
TABEL 5.24	: Tanggapan Pernyataan No.8 Indikator Keputusan Pembelian...	100
TABEL 5.25	: Umur Responden.....	101

TABEL 5.26 : Jenis Kelamin Responden	102
TABEL 5.27 : Pekerjaan Responden	102
TABEL 5.28 : Uji Normalitas Menggunakan Kolomogrov-Smirov (KS).....	105
TABEL 5.29 : Uji Multikolonieritas	107
TABEL 5.30 : Uji Regresi Linier Sederhana X1 Terhadap Y	109
TABEL 5.31 : Uji Regresi Linier Sederhana X2 Terhadap Y	111
TABEL 5.32 : Uji Regresi Linier Berganda.....	114
TABEL 5.33 : Uji Koefisien Korelasi Sederhana (R) X1 Terhadap Y	115
TABEL 5.34 : Uji Koefisien Korelasi Sederhana (R) X2 Terhadap Y	116
TABEL 5.35 : Uji Koefisien Korelasi Berganda	117
TABEL 5.36 : Uji Koefisien Determinasi X1 Terhadap Y	118
TABEL 5.37 : Uji Koefisien Determinasi X2 Terhadap Y	119
TABEL 5.38 : Uji Koefisien Determinasi X1 Dan X2 Terhadap Y	120
TABEL 5.39 : Uji Statistik T X1 Terhadap Y	121
TABEL 5.40 : Uji Statistik T X2 Terhadap Y	123
TABEL 5.41 : Uji Statistik F.....	125

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 : Dasar Penetapan Harga.....	23
Gambar 2.2 : Tahap Pengambilan keputusan	30
Gambar 4.1 : Logo Perusahaan.....	65
Gambar 4.2 : Struktur Organisasi Perusahaan.....	66
Gambar 5.1 : Hasil Uji Normalitas Menggunakan Histogram	104
Gambar 5.2 : Hasil Uji Normalitas Menggunakan P-plot	104
Gambar 5.3 : Hasil Uji Heteroskedasitas.....	108
Gambar 5.4 : Grafik Regresi Linier Sederhana X1 Terhadap Y	111
Gambar 5.5 : Grafik Regresi Linier Sederhana X2 Terhadap Y	113
Gambar 5.6 : Grafik Uji Statistik X1 Terhadap Y	122
Gambar 5.7 : Grafik Uji Statistik X2 Terhadap Y	124

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner	
LAMPIRAN 2 : Tabulasi Data <i>Brand Awareness</i>	
LAMPIRAN 3 : Tabulasi Data Harga.....	
LAMPIRAN 4 : Tabulasi Data Keputusan Pembelian	
LAMPIRAN 5 : Tabel T	
LAMPIRAN 6 : Tabel F	
LAMPIRAN 7 : Tabel R.....	
LAMPIRAN 8 : Surat Keterangan Riset.....	
LAMPIRAN 9 : Daftar Riwayat Hidup	

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama Lengkap : Eko Prastiyo
Tempat, Tanggal Lahir : Lampung, 11 Febuari 1994
Jenis kelamin : Laki-Laki
Status : Belum Menikah
Nim : 1414.1111.600
Agama : Islam
Telepon, HP : 0838-92044-253
E-Mail : Ekoprastiyo27@gmail.com

Pendidikan Formal

2000-2006 : MI Bustanul Ulum, Jembat Batu, Lampung Timur
2006-2009 : SMP Darul Ulum, Sekampung, Lampung Timur
2009-2012 : SMK Taruna Bumi, Metro Timur, Lampung
2014-2018 : STIE Jakarta International College, Jakarta

Pengalaman Kerja

Des' 2012 s/d Jan' 2015 : Bengkel Tris Jaya Motor
Jun' 2015 s/d Sekarang : PT. Rajawali Indah Anugrah

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya dan dengan rasa tanggung jawab.

Jakarta, 1 Juni 2018

Penulis,

Eko Prastiyo