



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
RM.SEDERHANA CABANG BENDUNGAN HILIR
JAKARTA PUSAT**

SKRIPSI

FEBRIAN

1313.1111.507

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2017

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Jakarta, Agustus 2017

FEBRIAN

1313.1111.507

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Febrian
NIM : 1313 1111 507
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap
Minat Beli Pada Konsumen RM SEDERHANA
Cabang Bendungan Hilir, Jakarta Pusat.

Jakarta, Agustus 2017

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

(ZurlinaLubis, SE. MM)

(Kaswandi Z, SE, MM)

Mengetahui,

Puket I Bidang Akademik STIE JIC

(Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM)

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA SATU

Ujian skripsi diselenggarakan,,.....,.....

TIM PENGUJI

	Nama	TandaTangan
Ketua	:.....	
Anggota	:1.....	
	2.....	
	3.....	

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya dengan rahmat dan karunia-Nyalah skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jakarta International College. Selama penelitian penulis menghadapi beberapa kesulitan dalam memperoleh data yang dibutuhkan untuk keperluan skripsi, kesulitan dalam menganalisis data, dan sebagainya.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis dengan rasa homat dan teristimewa menghaturkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta yang dengan ketulusan hatinya membesarkan, mendidik dan selalu memberikan dorongan serta doa yang tidak ada hentinya, selanjutnya terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Agus Susanto, MM, selaku Ketua STIE Jakarta International College.
2. Bapak Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM, selaku Puket I Bidang Akademik STIE Jakarta International College.
3. Bapak Arifin Nugroho, SE. MM selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Jakarta International College.

4. Ibu Zurlina Lubis, SE. MM selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, dan memotivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Kaswandi Z, SE, MM sebagai Ketua Program Studi Akuntansi sekaligus Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, dan memotivasi dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Suriadi selaku Manajer RM SEDERHANA Cabang Bendungan hilir yang sudah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
7. Ibu Diah selaku staf Sumber Daya Manusia dari RM SEDERHANA yang sudah bersedia membantu dan memberikan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
8. Bapak/Ibu Dosen, serta seluruh staf STIE Jakarta International College yang sangat membantu selama penulis menjalankan perkuliahan.
9. Kakak tercinta Risa Tania, SE yang selalu mendukung dan mendoakan.
10. Sahabat-sahabat satu jurusan seperti Hafizh Miftahuddin, Raden Radea Prakasa, Andhika Setiawan, Sobri, Aldi Kusuma Ramdani, Nurrohmah, Ferina S Rinaldy, Iknesya Rahma Finanda, Nur Amelia, Riniamalia dan semua teman-teman satu angkatan tahun 2017.

Jakarta, Agustus 2017
Penulis

FEBRIAN
1313.1111.507

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademika STIE Jakarta International College, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : FEBRIAN
NIM : 1313 1111 507
Program Studi : MANAJEMEN
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STIE Jakarta International College **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** atas skripsi saya yang berjudul :

“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI PADA KONSUMEN RM.SEDERHANA CABANG BENDUNGAN HILIR JAKARTA PUSAT”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STIE Jakarta International College berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Jakarta, Agustus 2017

FEBRIAN
1313.1111.507

ABSTRACT

Febrian (1313.1111.507). The Influence of Product Quality and Location of Interest Purchase (Case Study: Customer Of RM Sederhana branch Bendungan Hilir, Central Jakarta). 110 pages, 53 tables, 7 pictures, 8 attachments, Jakarta 2017.

This study discusses the influence of product quality and location of buying interest (Case Study: Customer Of RM Sederhana branch Bendungan Hilir, Central Jakarta). The purpose of this study is to find out how much the quality of products and locations affect buying interest simultaneously.

This research was conducted in the branch of RM Sederhana Bendungan Hilir, Central Jakarta. Study time is from March to August 2017. The research method is literature and field. Quantitative analysis is done by using SPSS version 23 which is product of linear regression equation and location on buying interest $\hat{Y} = \hat{Y} = 11.423 + 0,349 X1 + 0,138 X2$.

The result of analysis shows that product quality has positive and significant effect. Locations become positive and not partially significant. Product and location quality have a positive and significant effect on buying interest. The result of the partial determination coefficient on buying interest is 14,5%, the coefficient of determination at the partial location to the buying interest of 2,1%, the last result of the coefficient of determination simultaneously is the product and location quality to the buying interest. That's 15,5%.

References: books, journals, internet resources, Reseach Advisers: Zurlina Lubis, Kaswandi Z.

Keywords: Product Quality, Location, Purchase Interest

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	5
1. Identifikasi Masalah	5
2. Pembatasan Masalah	6
C. Perumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian.....	7
 BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	
A. KajianTeoritis	8
1. KualitasProduk	8
2. Lokasi	15
3. Minat Beli.....	17
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Berpikir	26
D. Hipotesis.....	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	28
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	28
1. Populasi	28
2. Sampel	28
C. Jenis dan Sumber Data	29
D. Definisi Operasional Variabel	30
E. Terknik Analisis Data	32

BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan	46
B. Struktur Organisasi Perusahaan	50
C. Kegiatan Usaha Perusahaan	56
D. Gambaran Keberhasilan dan Kendala Perusahaan	56

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Umum Responden Penelitian	57
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian	61
C. Pengujian Hipotesis	90
D. Pembahasan Hasil Penelitian	101

BAB VI KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	106
B. Keterbatasan	108
C. Saran	108

DAFTAR PUSTAKA	109
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Hal
TABEL 2.1 : Penelitian Terdahulu.....	22
TABEL 3.1 : Definisi Operasional Variabel	31
TABEL 3.2 : Uji Validitas Kualitas Produk(X_1).....	34
TABEL 3.3 : Uji Validitas Lokasi(X_2)	34
TABEL 3.4 : Uji Validitas Minat Beli (Y)	35
TABEL 3.5 : Uji Reliabilitas Kualitas Produk(X_1).....	36
TABEL 3.6 : Uji Reliabilitas Lokasi(X_2).....	36
TABEL 3.7 : Uji Reliabilitas Minat Beli (Y)	36
TABEL 3.8 : Skala Pengukuran Intefrensial	39
TABEL 5.1 : Jenis Kelamin Responden	57
TABEL 5.2 : Pendidikan Responden	58
TABEL 5.3 : Usia Responden.....	59
TABEL 5.4 : Pekerjaan Responden	60
TABEL 5.5 : Status Responden	60
TABEL 5.6 : Tanggapan Pernyataan No. 1 Indikator Kualitas Produk.....	62
TABEL 5.7 : Tanggapan Pernyataan No. 2 Indikator Kualitas Produk.....	63
TABEL 5.8 : Tanggapan Pernyataan No. 3 Indikator Kualitas Produk.....	64
TABEL 5.9 : Tanggapan Pernyataan No. 4 Indikator Kualitas Produk.....	65
TABEL 5.10 : Tanggapan Pernyataan No. 5 Indikator Kualitas Produk.....	66

TABEL 5.11 : Tanggapan Pernyataan No. 6 Indikator Kualitas Produk.....	67
TABEL 5.12 : Tanggapan Pernyataan No. 7 Indikator Kualitas Produk.....	68
TABEL 5.13 : Tanggapan Pernyataan No. 8 Indikator Kualitas Produk.....	69
TABEL 5.14 : Tanggapan Pernyataan No. 9 Indikator KualitasProduk.....	70
TABEL 5.15 : Tanggapan Pernyataan No. 10 Indikator Kualitas Produk.....	71
TABEL 5.16 : Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk..	72
TABEL 5.17 : Tanggapan Pernyataan No. 1 Indikator Lokasi.....	74
TABEL 5.18 : Tanggapan Pernyataan No. 2 Indikator Lokasi.....	75
TABEL 5.19 : Tanggapan Pernyataan No. 3 Indikator Lokasi.....	76
TABEL 5.20 : Tanggapan Pernyataan No. 4 Indikator Lokasi.....	77
TABEL 5.21 : Tanggapan Pernyataan No. 5 Indikator Lokasi.....	78
TABEL 5.22 : Tanggapan Pernyataan No. 6 Indikator Lokasi.....	79
TABEL 5.23 : Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Lokasi.....	80
TABEL 5.24 : Tanggapan Pernyataan No. 1 Indikator Minat Beli.....	81
TABEL 5.25 : Tanggapan Pernyataan No. 2 Indikator Minat Beli.....	82
TABEL 5.26 : Tanggapan Pernyataan No. 3 Indikator Minat Beli.....	83
TABEL 5.27 : Tanggapan Pernyataan No. 4 Indikator Minat Beli.....	84
TABEL 5.28 : Tanggapan Pernyataan No. 5 Indikator Minat Beli.....	85
TABEL 5.29 : Tanggapan Pernyataan No. 6 Indikator Minat Beli.....	86
TABEL 5.30 : Tanggapan Pernyataan No. 7 Indikator Minat Beli.....	87
TABEL 5.31 : Tanggapan Pernyataan No. 8 Indikator Minat Beli.....	88

TABEL 5.32 : Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Minat Beli	89
TABEL 5.33 : Uji Kolmogorov	92
TABEL 5.34 : Uji Multikolinieritas Berdasarkan Nilai <i>Tolerance</i> dan <i>Variance Inflation Factors</i> (VIF).....	93
TABEL 5.35 : Uji Regresi Linier Berganda.....	95
TABEL 5.36 : Uji Statistik t Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	96
TABEL 5.37 : Uji Statistik t Lokasi Terhadap Minat Beli	97
TABEL 5.38 : Uji Statistik F.....	99
TABEL 5.39 : Uji Koefisien Determinasi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	100
TABEL 5.40 : Uji Koefisien Determinasi Lokasi Terhadap Minat Beli.....	100
TABEL 5.41 : Uji Koefisien Determinasi Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli	101

DAFTAR GAMBAR

	Hal
GAMBAR 1 : Logo Perusahaan.....	49
GAMBAR 2 : Struktur Organisasi	50
GAMBAR 3 : Hasil Uji Normalitas Menggunakan Histogram	90
GAMBAR 4 : Hasil Uji Normalitas Menggunakan P-Plot	91
GAMBAR 5 : Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	94
GAMBAR 6 : Grafik Uji Statistik Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	97
GAMBAR 7 : Grafik Uji Statistik Lokasi Terhadap Minat Beli	98

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	: Kuesioner
LAMPIRAN 2	: Tabulasi Data Kualitas Produk
LAMPIRAN 3	: Tabulasi Data Lokasi
LAMPIRAN 4	: Tabulasi Data Minat Beli
LAMPIRAN 5	: Tabel t
LAMPIRAN 6	: Tabel r
LAMPIRAN 7	: Tabel F
LAMPIRAN 8	: Surat Keterangan Riset