



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE

**PENGARUH IKLAN TERHADAP KESADARAN MEREK PADA
INNOVATION STORE BY DRTV CORPORATION OUTLET
MALL KELAPA GADING**

SKRIPSI

YUDI GUNAWAN

1212.1111.316

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT
MENYELESAIKAN SARJANA EKONOMI STRATA SATU
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TAHUN 2016**

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yudi Gunawan
NIM : 1212.1111.316
Jenjang : Strata Satu (S1)
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH IKLAN TERHADAP KESADARAN MEREK
INNOVATION STORE BY DRTV CORPORATION
(OUTLET MALL KELAPA GADING)

Jakarta, Agustus 2016

Pembimbing Materi



(Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM)

Pembimbing Teknis



(Drs. Mahatma Kasim, MM)

Mengetahui,

Puket 1 Bidang Akademik STIE JIC

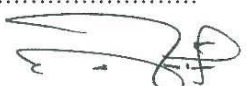
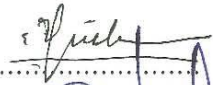
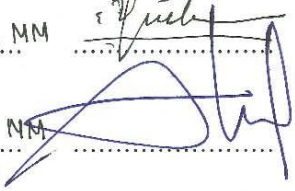


(Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM)

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA SATU STIE JIC

Ujian skripsi diselenggarakan : 12, Agustus, 2016

TIM PENGUJI

	Nama	Tanda Tangan
Ketua	: Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM	
Anggota	: 1. Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM	
	2. Drs. Mahatma Kasim, MM	
	3. Ariefin Nugroho, SE, MM	

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang telah memberikan kekuatan, kemampuan dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya dengan judul : “Pengaruh Iklan Terhadap Kesadaran Merek Pada Innovation Store By DRTV Corporation (Outlet Mall Kelapa Gading)”.

Skripsi ini membahas mengenai “Pengaruh Iklan Terhadap Kesadaran Merek Pada Innovation Store By DRTV Corporation (Outlet Mall Kelapa Gading)”. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan perkuliahan Program Studi S1 Manajemen dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di STIE Jakarta International College (STIE JIC). Selain itu, menjadi suatu kebanggaan dan kebahagiaan tersendiri bagi penulis untuk dapat mewujudkan harapan orang tua dengan menempuh pendidikan tinggi hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dan memotivasi dalam penulisan skripsi ini yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Ir. Agus Susanto, MM Ketua STIE JIC.
2. Bapak Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM Puket I STIE JIC dan sekaligus sebagai Pembimbing Materi Skripsi ini.
3. Bapak Arifin Nugroho, SE, MM Kajor Manajemen
4. Bapak Drs. Mahatma Kasim, MM Pembimbing Teknis skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staff STIE JIC yang telah mendidik dan membimbing penulis selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.
6. Pimpinan dan karyawan Innovation Store By DRTV Corporation (Outlet Mall Kelapa Gading) yang telah memberikan data dan informasi yang dibutuhkan bagi penulis.
7. Ayah Sie Nyun Wie & Ibu Siti Jubaidah tercinta, yang senantiasa mendoa'akan, membimbing dengan penuh kasih sayang.
8. Siti Nurmala Sari dan Siti Rosmala Dewi kakak tersayang yang selalu memberikan dukungan berupa semangat dan doa.
9. Lilla Amalia sahabat yang selalu menghibur dan memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
10. Kepada rekan-rekan seperjuangan angkatan 2012 Manajemen Alfina, Anah, Jami, Lutfiyah, Ridwan, Riska, Rohmad, Samson, dan Steven yang selalu menyemangati, menghibur, dan memberikan dukungan kepada satu sama lain.

11. Kepada rekan angkatan 2012 dan keluarga besar STIE JIC yang selalu membantu dalam dukungan berupa semangat dan doa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis berterima kasih atas kritik dan saran yang dapat membangun penyempurnaan skripsi ini. Penulis juga mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pihak - pihak yang memerlukan serta membaca skripsi ini.

Jakarta, Agustus 2016

Penulis

ABSTRAKSI

Yudi Gunawan., 1212.1111.316, *Pengaruh Iklan Terhadap Kesadaran Merek, Innovation Store By DRTV Corporation (Outlet Mall Kelapa Gading)*. 99 Halaman, 14 tabel, 5 gambar, Jakarta 2016.

Penelitian ini membahas tentang masalah pengaruh iklan terhadap kesadaran merek. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan dan pengaruh iklan dengan kesadaran merek pada Innovation Store By DRTV (Outlet Mall Kelapa Gading).

Penelitian ini dilakukan pada Innovation Store By DRTV (Outlet Mall Kelapa Gading). Waktu penelitian dilakukan dari bulan Juni dan Juli 2016. Metode penelitian melalui kepustakaan dengan mempelajari literature, buku teks atau bacaan yang berhubungan dengan judul penelitian. Dan penelitian ini juga menggunakan metode lapangan (field research) yaitu metode untuk mendapatkan data lapangan, informasi dan keterangan lainnya yang diperlukan perusahaan, pengumpulan data ini dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada konsumen. Setelah data terkumpul, maka pengolahan data menggunakan software SPSS versi 23. Dari pengolahan data SPSS, maka ditemukan persamaan garis regresi yaitu $\hat{Y} = 14,49 + 0,584x$, yang berarti jika ada penambahan variabel iklan sebesar 1 tingkat, maka variabel kesadaran merek akan meningkat sebesar 0,584 kali dengan konstanta sebesar 14,49. Hasil koefisien korelasi yang telah dilakukan diketahui $r = 0,560$ yang berarti bahwa adanya hubungan yang positif dengan skala sedang antara iklan dan kesadaran merek. Hasil koefisien determinasi (KD) = 31,4%, yang berarti sebesar 31,4% iklan mempengaruhi kesadaran merek, sedangkan sisanya sebesar 68,6% diperkirakan oleh aspek lainnya seperti WOM (Word Of Mouth), *sales promotion*, kualitas produk, inovasi produk, *brand ambassador*, narator yang agresif, dan harga. Dan hasil uji t diperoleh nilai t_{hitung} 6,692 dan t_{tabel} sebesar 1,98447, sehingga t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} , maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara iklan dengan kesadaran merek.

Daftar acuan: 14 buku (2002-2015), 8 jurnal terdiri dari 6 jurnal Indonesia 2 jurnal internasional, 1 sumber internet. Dosen pembimbing Arjuna Wiwaha dan Mahatma Kasim.

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Perumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Teoritis	7
1. Periklanan	7
2. Kesadaran Merek	26
B. Kerangka Berfikir	31
C. Hipotesis	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	33
B. Metode Penelitian	33
C. Definisi Operasional	34
D. Populasi dan Sample	34
E. Instrumen Penelitian	35
F. Teknik Pengumpulan Data.....	37
G. Teknik Analisis Data.....	38

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	44
B. Struktur Organisasi Perusahaan	46
C. Kegiatan Usaha Perusahaan.....	50
D. Gambaran Keberhasilan dan Kendala Perusahaan	52

Bab V HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data Penelitian.....	54
B. Pengolahan Data.....	58
C. Pengujian Hipotesis	64
D. Pembahasan Hasil Penelitian	72

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	75
B. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA	77
----------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1 : Interpretasi Koefisien Korelasi	40
Tabel 2 : Tabulasi Variabel X (Iklan)	55
Tabel 3 : Tabulasi Variabel Y (kesadaran Merek)	57
Tabel 4 : Jenis Kelamin Responden	58
Tabel 5 : Status Responden	58
Tabel 6 : Umur Responden	59
Tabel 7 : Pendidikan Terakhir Responden	59
Tabel 8 : Pekerjaan Responden	60
Tabel 9 : Distribusi Frekuensi	60
Tabel 10 : <i>Coefficients</i>	66
Tabel 11 : <i>Model Summary</i>	69
Tabel 12 : <i>Coefficients</i>	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Keputusan Utama Dalam Mengembangkan Program Iklan.....	10
Gambar 2 : Piramida <i>Brand Awareness</i>	28
Gambar 3 : Kerangka Berfikir.....	31
Gambar 4 : Logo Perusahaan	46
Gambar 5 : Struktur Organisasi Perusahaan	47
Gambar 6 : Grafik Regresi Linier Sederhana	68
Gambar 7 : Grafik Uji T.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Tabulasi Data Iklan

Lampiran 3 : Tabulasi Data Kesadaran Merek

Lampiran 4 : Tabel T

Lampiran 5 : Surat Keterangan Riset

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup