



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE

**“PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
SAMSUNG (Studi Kasus Pada Konsumen Samsung Store
Mall Artha Gading)”**

SKRIPSI

DEA AYU TIRAFAH

1616.1111.0929

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORSINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Jakarta, Juli 2020

Tanda Tangan



Dea Ayu Tirafah
1616.1111.0929

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dea Ayu Tirafah
NIM : 1616.1111.0929
Program Studi : Manajemen Marketing
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus
Pada Konsumen Samsung Store Mall Artha Gading)

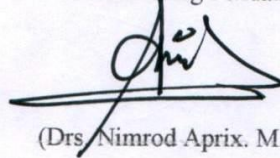
Jakarta, Juli 2020

Pembimbing Utama



(Zurlina Lubis, S.E., M.M.)

Pembimbing Pendamping



(Drs. Nimrod Aprix. M.Comm.)

Mengetahui,
Puket I Bidang Akademik STIE JIC



(Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM)

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA SATU

Ujian skripsi diselenggarakan : Agustus 2020

TIM PENGUJI

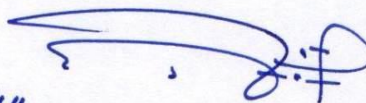
Nama

Tanda Tangan

Ketua

:

Dr. H. Arjuna W, MM



Anggota

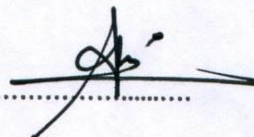
: 1.

Dr. Evi Susanti, MM



2.

Nimrod A.S MM



3.

Zurinda Lubis, SE MM



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Konsumen Samsung Store Mall Artha Gading)”** sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Pemasaran STIE Jakarta International College.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan serta doa baik secara moral maupun spiritual dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang terhormat kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Agus Susanto, MM. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jakarta International College.
2. Bapak Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM. Selaku Puket I Sekolah Tinggi Ilmu Fkonomi Jakarta International College.
3. Ibu Dr. Evi Susanti, MM. Selaku Ketua Prodi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jakarta International College.

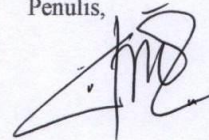
4. Ibu Zurlina Lubis, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing utama yang telah meluangkan waktu dan sangat sabar dalam membimbing, memberikan pengarahan, membenarkan kesalahan penulis, memberikan wawasan baru, dan memotivasi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Nimrod Aprix. M.Comm selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang selalu memberikan perhatian, bimbingan, saran, serta arahan yang diberikan sejak penulis berada di bangku perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh jajaran staf pengajar/dosen yang telah membekali Penyusun dengan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama mengikuti pendidikan di STIE Jakarta International College, beserta karyawan dan karyawan yang telah membantu melayani dan memperlancar seluruh proses perkuliahan dan urusan administrasi lainnya.
7. Bapak dan Ibu tercinta. Sunaryo selaku Bapak saya yang telah bekerja keras untuk memberikan pendidikan terbaik bagi anak-anaknya. Ibu Eka Wati selaku ibu saya yang senantiasa selalu membantu anaknya dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari tanpa pernah mengeluh sedikit pun. Terima kasih atas semua dukungan berupa moral dan material selama ini, dan atas doa yang selalu kalian panjatkan untuk kesehatan, kelancaran, dan kesuksesan penulis. Semoga skripsi ini menjadi persembahan terindah yang dapat membanggakan bapak, ibu, dan keluarga tercinta.

8. Sahabat-sahabat tersayang saya yaitu Novianty Putri, Yuniar Riska Hadi terima kasih banyak atas dukungan, semangat serta motivasi yang selalu kalian berikan sejak masa SMP sampai dengan proses penulisan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat saya Areafankyyun yaitu Arinie Arachman, Fannia Firdiyanti, Rizky Ayu Pramesti, Yuni Sulistiani yang selalu memberikan dorongan dan semangat hingga saat ini.
10. Buat sahabat seperjuangan Aliya Septarini, Intan Suci Ananda, Mudrikah dan teman seperjuangan STIE JIC angkatan 2016 yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah saling memotivasi satu sama lain serta berbagi ilmu di kampus tercinta STIE JIC.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Juli 2020

Penulis,



Dea Ayu Tirafah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademika STIE Jakarta International College, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dea Ayu Tirafah
NIM : 1616.1111.0929
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Jenis Karya : Skripsi

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk membeikan kepada STIE Jakarta International College **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** atas skripsi saya yang berjudul :

“Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung“(Studi Kasus Pada Konsumen Samsung Store Mall Artha Gading)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STIE Jakarta International College berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Jakarta, Juli 2020

Tanda Tangan



Dea Ayu Tirafah
1616.1111.0929

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui besarnya pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung.

Penelitian ini dilakukan di Samsung store Mall Artha Gading Jakarta. Waktu penelitian dilaksanakan dari bulan Maret s/d Juli 2020, penelitian ini menggunakan metode kepustakaan dan metode lapangan. Penelitian ini diolah menggunakan SPSS 23. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa dari uji T citra merek & harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian masing-masing sebesar 4,582 dan 8,922. Sedangkan hasil dari analisis Koefisien Determinasi (KD) citra merek & harga masing-masing sebesar 21,6% dan 51,2%. Sedangkan hasil dari uji F nya kedua variabel tersebut memiliki pengaruh simultan sebesar $F_{hitung} = 41,791 > F_{tabel} 3,12$.

Kata kunci : Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study discusses the influence of brand image and price on purchasing decisions. The purpose of this study was to determine the effect of brand image and price on Samsung smartphone purchasing decisions.

This research was conducted at the Samsung store Mall Artha Gading Jakarta. When the research was conducted from March to July 2020, this research used the library method and the field method. This research was processed using SPSS 23. The results of the study concluded that from the T test of brand image & price have an influence on purchasing decisions respectively 4.582 and 8.922. While the results of the analysis of the coefficient of determination (KD) brand image & price were 21.6% and 51.2%, respectively. While the results of the F test both of these variables have a simultaneous influence of $F_{count} = 41.791 > F_{table} 3.12$.

Keywords: Brand Image, Price, Purchase Decision

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	6
C. Perumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
 BAB II : KAJIAN TEORI	
A.....	K
ajian Teori	10

1.	C
itra Merek	10
2.	H
arga	16
3. Keputusan Pembelian.....	22
B.	P
enelitian Terdahulu.....	28
C.	R
erangka Pemikiran.....	31
D.	H
ipotesis.....	32

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A.	L
okasi dan Waktu Penelitian.....	33
B.	P
opulasi, Sampel dan Metode Pengambilan Data	33
C.	D
efinisi Operasional Variabel	36
D.	T
eknik Analisis Data	40
E.	G
ambaran Umum Objek Penelitian.....	56

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	D
eskripsi Data Penelitian	61
B.	P
engolahan Data	88
C.	P
engujian Hipotesis.....	101

D.....	P
embahasan Hasil Penelitian	106
BAB V : PENUTUP	
A.....	K
esimpulan	108
B.....	K
eterbatasan	108
C.....	S
aran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	i
RIWAYAT HIDUP.....	xxxix

DAFTAR TABEL

	Hal
TABEL 1.1 : Market Share Top 5 Vendor Smartphone di Indonesia...	3
TABEL 1.2 : Harga dari Top 5 smartphone di Indonesia	5
TABEL 2.1 : Hasil Penelitian Terdahulu	29
TABEL 3.1 : Penentuan ukuran sampel.....	35
TABEL 3.2 : Definisi Operasional Variabel.....	37
TABEL 3.3 : Uji Validitas Citra Merek.....	41

TABEL 3.4 :Uji Validitas Harga	42
TABEL 3.5 : Uji Validitas Keputusan Pembelian	42
TABEL 3.6 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	45
TABEL 3.7 : Skor Kelas Interval.....	46
TABEL 3.8 : Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	51
TABEL 4.1 : Responden Berdasarkan Usia	61
TABEL 4.2 : Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
TABEL 4.3 : Responden Berdasarkan Status	63
TABEL 4.4 : Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
TABEL 4.5 : Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	65
TABEL 4.6 : Responden berdasarkan Smartphone yang digunakan saat ini	66
TABEL 4.7 : Responden berdasarkan Smartphone yang pernah digunakan	67
TABEL 4.8 : Deskripsi Statistik Smartphone merek Samsung mudah dikenal konsumen	68
TABEL 4.9 : Deskripsi Statistik Smartphone merek Samsung sudah dipercaya kalangan umum	69
TABEL 4.10 : Deskripsi Statistik Smartphone merek Samsung memiliki reputasi yang baik di kalangan umum	70
TABEL 4.11 : Deskripsi Statistik Smartphone merek Samsung memiliki citra merek yang positif dimata konsumen	70
TABEL 4.12 : Deskripsi Statistik Smartphone merek Samsung mudah diingat.....	71

TABEL 4.13 : Deskripsi Statistik Smartphone merek Samsung memiliki logo yang simple dan mudah diingat	71
TABEL 4.14 : Hasil Rekapitulasi Penilaian Citra Merek	72
TABEL 4.15 : Deskripsi Statistik Harga yang ditawarkan smartphone Samsung sangat dapat dijangkau oleh siapapun	73
TABEL 4.16 : Deskripsi Statistik Harga yang ditawarkan smartphone Samsung bervariasi tergantung dengan tipe nya	74
TABEL 4.17 : Deskripsi Statistik Harga yang ditawarkan smartphone Samsung memiliki daya saing dengan harga yang ditawarkan pesaing	75
TABEL 4.18 : Deskripsi Statistik Harga yang ditawarkan smartphone Samsung terhitung wajar dibanding dengan merek lain	75
TABEL 4.19 : Deskripsi Statistik Harga smartphone Samsung sesuai dengan kualitas yang diberikan	76
TABEL 4.20 : Deskripsi Statistik Harga smartphone Samsung sesuai dengan hasil yang diinginkan	77
TABEL 4.21 : Deskripsi Statistik Harga smartphone Samsung sesuai dengan manfaat yang di berikan	77
TABEL 4.22 : Deskripsi Statistik Harga smartphone Samsung memiliki manfaat yang bagus dibanding merek lain	78
TABEL 4.23 : Hasil Rekapitulasi Penilaian Harga	78
TABEL 4.24 : Deskripsi Statistik Saya membutuhkan smartphone Samsung sebagai ponsel pribadi saya	80
TABEL 4.25 : Deskripsi Statistik Saya membeli smartphone Samsung karena karakteristik merek	81

TABEL 4.26 : Deskripsi Statistik Saya mendapat informasi lengkap tentang smartphone Samsung dari orang lain	81
TABEL 4.27 : Deskripsi Statistik Saya mencari informasi lengkap dari banyak sumber mengenai produk smartphone Samsung	82
TABEL 4.28 : Deskripsi Statistik “Saya mengevaluasi beberapa merek smartphone sejenis yang ada”	83
TABEL 4.29 : Deskripsi Statistik “Smartphone merek Samsung menjadi alternatif yang dipilih”	83
TABEL 4.30 : Deskripsi Statistik “Saya memutuskan untuk membeli smartphone samsung setelah melakukan evaluasi pada beberapa alternatif”	84
TABEL 4.31 : Deskripsi Statistik “Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian smartphone Samsung”	85
TABEL 4.32 : Deskripsi Statistik “Saya merasa puas dengan kinerja smartphone Samsung”	85
TABEL 4.33 : Deskripsi Statistik “Saya akan membeli produk smartphone Samsung kembali dimasa yang akan datang”	86
TABEL 4.34 : Deskripsi Statistik “Hasil Rekapitulasi Penilaian Keputusan Pembelian”	87
TABEL 4.35 :Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	90
TABEL 4.36 :Hasil Uji Multikolonieritas	91
TABEL 4.37 :Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X_1 terhadap Y	93
TABEL 4.38 :Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X_2 terhadap Y	94
TABEL 4.39 :Hasil Uji Regresi Linear Berganda	96
TABEL 4.40 :Hasil Uji Korelasi Sederhana X_1 terhadap Y	97

TABEL 4.41 :Hasil Uji Korelasi Sederhana X_2 terhadap Y	98
TABEL 4.42 :Hasil Uji Korelasi Berganda	98
TABEL 4.43 :Hasil Uji Koefisien Determinasi X_1 terhadap Y	99
TABEL 4.44 :Hasil Uji Koefisien Determinasi X_2 terhadap Y	100
TABEL 4.45 :Hasil Uji KD X_1 dan X_2 terhadap Y.....	101
TABEL 4.46 :Hasil Uji Statistik X_1 terhadap Y	102
TABEL 4.47 :Hasil Uji Statistik X_2 terhadap Y	103
TABEL 4.48 :Hasil Uji F	105

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 : Rerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1 : Hasil Uji Normalitas Histogram.....	88
Gambar 4.2 : Hasil Uji Normalitas P-Plot	89
Gambar 4.3 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	92

Gambar 4.4 : Grafik Linear Sederhana X_1 terhadap Y	94
Gambar 4.5 : Grafik Linear Sederhana X_2 terhadap Y	95
Gambar 4.6 : Grafik Uji T X_1 terhadap Y	103
Gambar 4.7 : Grafik Uji T X_2 terhadap Y	104

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Tabulasi Data Citra Merek
- Lampiran 3. Tabulasi Data Harga
- Lampiran 4. Tabulasi Data Keputusan Pembelian

Lampiran 5. Ouput SPSS

Lampiran 6. Table r

Lampiran 7. Table T

Lampiran 8. Table F

Lampiran 9. Surat Keterangan Riset

Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup