



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE**

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
BROTHER BROSS DI DISTRO JACKID JAKARTA**

SKRIPSI

FAUZI DWI JULIANTO

1616.1111.0854

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORSINILITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Jakarta, Juli 2020

Materai 6000

Fauzi Dwi Julianto
1616.1111.854

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fauzi Dwi Julianto
NIM : 1616.1111.0854
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Brother Bross
Di Distro JackID Jakarta.

Jakarta, Juli 2020

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

(Zurlina Lubis, S.E, M.M)

(Isthi Wahyuning Tyas, S.E., M.Ak)

Mengetahui,
Puket I Bidang Akademik STIE JIC

(Drs.H.Arjuna Wiwaha,MM)

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA SATU

Ujian Skripsi diselenggarakan : Agustus 2020

TIM PENGUJI

Nama

Tanda Tangan

Ketua :

Anggota : 1.

2.

3.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brother Bross Distro JackID Jakarta”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) program studi Manajemen pada STIE JIC (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jakarta International College). Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materiil secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada yang saya hormati:

1. Bapak Dr. Ir. Agus Susanto, MM, selaku Ketua STIE JIC.
2. Bapak Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM, selaku Puket I.
3. Ibu Dr. Evi Susanti, SE, MM, selaku Kaprodi Manajemen.
4. Ibu Zurlina Lubis, S.E, M.M, selaku pembimbing utama skripsi ini.
5. Ibu Isthi Wahyuning Tyas, S.E., M.Ak sebagai pembimbing pendamping skripsi ini.

6. Bapak/Ibu dosen, serta seluruh staff STIE JIC yang sangat membantu selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Teristimewa penulis berterimakasih kepada keluarga, kedua orang tua saya, Ayah Rusbiyanto, Ibu tersayang ibu Nengsih, yang selalu mendukung, mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanan lahir batin.
8. Pegawai Distro JackID Jakarta atas bantuan dan kerja samanya yang telah memberikan informasi-informasi dan data yang dibutuhkan bagi penulis.
9. Seluruh teman-teman STIE JIC khususnya teman-teman dari manajemen pemasaran yang telah membantu, meluangkan waktu dan pikirannya, serta untuk teman-teman lainnya yang telah memberikan support.
10. Sahabat teristimewa di STIE JIC (M. Ammyl G dan Dyah Nur Annisa) yang selalu memberi masukan.
11. Teman-teman kerja di RSPAD yang selalu memberi motivasi.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya, semoga dapat bermanfaat bagi penulis dan kita semua.

Jakarta, Juli 2020

Fauzi Dwi Julianto

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademika STIE Jakarta International College, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fauzi Dwi Julianto
NIM : 1616.1111.854
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Jenis Karya : Skripsi

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk membeikan kepada STIE Jakarta International College **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** atas skripsi saya yang berjudul :

“Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brother Bross Distro JackID Jakarta”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STIE Jakarta International College berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Jakarta, Juli 2020

Materai 6000

Fauzi Dwi Julianto
1616.1111.854

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pengaruh desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui besarnya pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brother Bross di Distro JackID Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Distro JackID Jakarta, Jakarta Utara. Waktu penelitian dilaksanakan dari bulan Februari s/d Juli 2020, penelitian ini menggunakan metode kepustakaan dan metode lapangan. Penelitian ini diolah menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa keputusan pembelian produk Brother Bross di Distro JackID Jakarta 55% dipengaruhi Desain Produk dan Harga.

Kata kunci : Desain Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Distro.

ABSTRACT

This study discusses the influence of product design and price on purchasing decisions. The purpose of this study was to determine the magnitude of the influence of Product Design and Price on Purchasing Decisions of Brother Bross Products at JackID Distro Jakarta.

This research was conducted at Distro JackID Jakarta, North Jakarta. When the research was conducted from February to July 2020, this research used the library method and the field method. This research was processed using SPSS 25. The results of the study concluded that the purchase decision of Brother Bross products at JackID Distro Jakarta 55% was influenced by Product Design and Price.

Keywords: Product Design, Price, Purchase Decision, Distro.

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	6
C. Perumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	7
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teori	9
1. Desain Produk	9

2. Harga.....	15
3. Keputusan Pembelian.....	20
B. Penelitian Sebelumnya.....	33
C. Rerangka Berpikir	34
D. Hipotesis	35

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian	36
B. Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Data	36
C. Definisi Operasional Variabel.....	38
D. Teknik Analisis Data.....	42
E. Gambaran Umum Objek Penelitian	58

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Penelitian.....	61
B. Pengolahan Data	83
C. Pengujian Hipotesis	96
D. Pembahasan Hasil Penelitian	100

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	101
B. Keterbatasan.....	101
C. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA	103
----------------------	-----

LAMPIRAN.....	105
---------------	-----

DAFTAR TABEL

	Hal
TABEL 1.1 : Perbandingan Penjualan Distro JackID Jakarta	5
TABEL 2.1 : Penelitian Sebelumnya.....	33
TABEL 3.1 : Uji Validitas Desain Produk	43
TABEL 3.2 : Uji Validitas Harga	44
TABEL 3.3 : Uji Validitas Keputusan Pembelian	44
TABEL 3.4 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	47
TABEL 3.5 : Skala Pengukuran.....	48
TABEL 3.6 : Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	53
TABEL 4.1 : Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
TABEL 4.2 : Responden Berdasarkan Usia.....	62
TABEL 4.3 : Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
TABEL 4.4 : Responden Berdasarkan Pendapatan.....	63
TABEL 4.5 : Responden Berdasarkan Pendidikan	64
TABEL 4.6 : Tanggapan Responden atas Pernyataan X ₁ 1.....	65
TABEL 4.7 :Tanggapan Responden atas Pernyataan X ₁ 2.....	66
TABEL 4.8 :Tanggapan Responden atas Pernyataan X ₁ 3.....	66
TABEL 4.9 :Tanggapan Responden atas Pernyataan X ₁ 4.....	67
TABEL 4.10 : Tanggapan Responden atas Pernyataan X ₁ 5.....	68
TABEL 4.11 : Tanggapan Responden atas Pernyataan X ₁ 6.....	68

TABEL 4.12 : Hasil Rekapitulasi Penilaian X_1	69
TABEL 4.13 :Tanggapan Responden atas Pernyataan X_2 1	70
TABEL 4.14 :Tanggapan Responden atas Pernyataan X_2 2	70
TABEL 4.15 :Tanggapan Responden atas Pernyataan X_2 3	71
TABEL 4.16 :Tanggapan Responden atas Pernyataan X_2 4	72
TABEL 4.17 :Tanggapan Responden atas Pernyataan X_2 5	72
TABEL 4.18 :Tanggapan Responden atas Pernyataan X_2 6	73
TABEL 4.19 :Tanggapan Responden atas Pernyataan X_2 7	73
TABEL 4.20 : Tanggapan Responden atas Pernyataan X_2 8	74
TABEL 4.21 :Hasil Rekapitulasi Penilaian X_2	74
TABEL 4.22:Tanggapan Responden atas Pernyataan Y 1	75
TABEL 4.23 :Tanggapan Responden atas Pernyataan Y 2	76
TABEL 4.24 :Tanggapan Responden atas Pernyataan Y 3	77
TABEL 4.25 :Tanggapan Responden atas Pernyataan Y 4	77
TABEL 4.26 : Tanggapan Responden atas Pernyataan Y 5	78
TABEL 4.27 :Tanggapan Responden atas Pernyataan Y 6	78
TABEL 4.28:Tanggapan Responden atas Pernyataan Y 7	79
TABEL 4.29 :Tanggapan Responden atas Pernyataan Y 8	80
TABEL 4.30 :Tanggapan Responden atas Pernyataan Y 9	80
TABEL 4.31 :Tanggapan Responden atas Pernyataan Y 10	81
TABEL 4.32 : Hasil Rekapitulasi Penilaian Y	81

TABEL 4.33 : Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	85
TABEL 4.34: Hasil Uji Multikolonieritas	86
TABEL 4.35 : Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X_1 terhadap Y	88
TABEL 4.36 : Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X_2 terhadap Y	89
TABEL 4.37 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda	91
TABEL 4.38 : Hasil Uji Korelasi Sederhana X_1 terhadap Y	92
TABEL 4.39 : Hasil Uji Korelasi Sederhana X_2 terhadap Y	93
TABEL 4.40 : Hasil Uji Korelasi Berganda	93
TABEL 4.41 : Hasil Uji Koefisien Determinasi X_1 terhadap Y	94
TABEL 4.42 : Hasil Uji Koefisien Determinasi X_2 terhadap Y	95
TABEL 4.43 : Hasil Uji KD X_1 dan X_2 terhadap Y	95
TABEL 4.44 : Hasil Uji Statistik X_1 terhadap Y	96
TABEL 4.45 : Hasil Uji Statistik X_2 terhadap Y	98
TABEL 4.46 : Hasil Uji F	99

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 3.1 : Penentuan Ukuran Sampel	37
Gambar 4.1 : Hasil Uji Normalitas Histogram	83
Gambar 4.2 : Hasil Uji Normalitas P-Plot	84
Gambar 4.3 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	87
Gambar 4.4 : Grafik Linear Sederhana X_1 terhadap Y	89
Gambar 4.5 : Grafik Linear Sederhana X_2 terhadap Y	90
Gambar 4.6 : Grafik Uji T X_1 terhadap Y	97
Gambar 4.7 : Grafik Uji T X_2 terhadap Y	98

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	105Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Tabulasi Desain Produk	111
Lampiran 3. Tabulasi Harga	113
Lampiran 4. Tabulasi Keputusan Pembelian	115
Lampiran 5. Ouput Spss.....	117
Lampiran 6. Table R	128
Lampiran 7. Table T	129
Lampiran 8. Table F.....	132
Lampiran 9. Surat Keterangan Riset.....	134
Lampiran 10. Foto Produk Brother Bross.....	135
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup	136