



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER
STORE JATIWARINGIN JAKARTA TIMUR**

SKRIPSI

NIKOLAUS LANTU

1212.1111.463

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT
MENYELESAIKAN SARJANA EKONOMI STRATA SATU
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TAHUN 2016

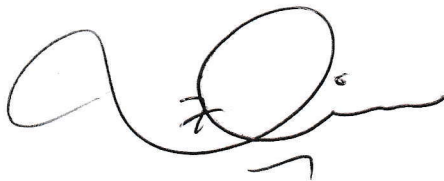
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nikolaus Lantu
NIM : 1212.1111.463
Jenjang : Strata Satu
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap
keputusan Pembelian Produk Eiger Store Jatiwaringin
Jakarta Timur

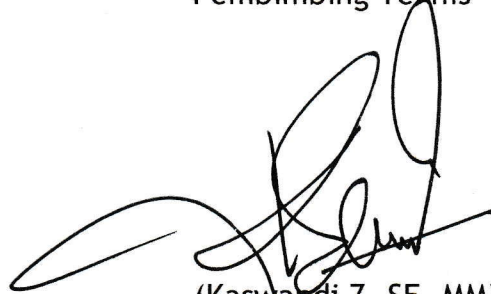
Jakarta, Agustus 2016

Pembimbing Materi



(Zurlina Lubis, SE, MM)

Pembimbing Teknis



(Kaswandi Z, SE, MM)

Mengetahui

Puket I Bidang Akademik STIE JIC

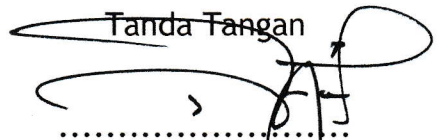
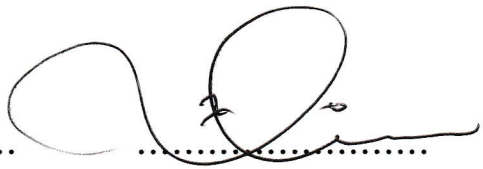
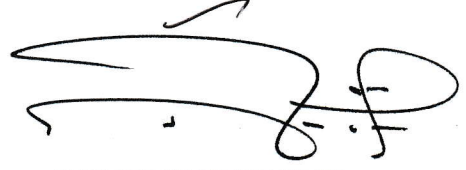


Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA SATU

Ujian skripsi diselenggarakan, 30..., 08..., 2016

TIM PENGUJI

	Nama	Tanda Tangan
Ketua	: Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM...	
Anggota	: 1. Kaswandi Z, SE MM	
	2. Zurlina Lubis, SE MM	
	3. Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM	

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat, serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya, dengan mengambil judul “ Analisis Pengaruh Kualitas produk, Citra merek Terhadap keputusan Pembelian produk Eiger Store jatiwaringin Jakarta Timur”

Tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi sebahagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE), bagi mahasiswa Program Studi Manajemen Pemasaran STIE Jakarta international College. Penulis menyadari bahwa skripsi yang saya susun ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritikan dan masukan yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Terselesainya skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan kerendahan hati dan penuh rasa hormat saya sebagai penulis, menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya, bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materiil baik langsung maupun tidak langsung dalam menyusun skripsi ini hingga selesai. Secara khusus saya menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak. Ir. Agus Susanto, MM Selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jakarta International College
2. Bapak. Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM, Selaku Puket 1, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jakarta International College

3. Bapak.Arifin Nugroho,SE.MM,Selaku kajur Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jakarta International College
4. Ibu.Zurlina Lubis,SE.MM,Selaku Dosen Pembimbing materi,Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jakarta International College
5. Bapak.Kazwandi Z,SE.MM,Selaku dosen pembimbing teknis,Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jakarta International College
6. Saya mengucapkan banyak terima kasih kepada semua dosen, STIE Jakarta International College yang telah banyak memberikan materi berupa ilmu yang sangat bermanfaat selama penulis mengikuti perkuliahan.Serta untuk seluruh staf dan pegawai dilingkungan STIE Jakarta International College,terima kasih atas bantuan dan kersamanya.
7. Saya juga mengucapkan terima kasih,Bapak.Ridho selaku Manager store Eiger Jatiwaringin,telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan riset.
8. Kedua orangtua saya,kakak dan adik saya yang tiada henti memberikan semangat dan dukungan baik moril,materiil dan juga doa-doa sehingga terselesainya skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.Terima Kasih.

Jakarta,Agustus 2016

Nikolaus Lantu

ABSTRAKSI

Nikolaus Lantu, 1212.1111.463, *Analisis pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian produk Eiger Store Jatiwaringin Jakarta Timur*, 105 halaman, 46 tabel dan, 8 gambar, Jakarta 2016.

Penelitian ini membahas masalah pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk, citra merek terhadap keputusan pembelian produk eiger di store jatiwaringin, Jakarta timur.

Waktu penelitian dilaksanakan dari bulan Juli sampai dengan bulan agustus 2016, penelitian ini dilakukan pada eiger store jatiwaringin Jakarta timur. Metode penelitian melalui perpustakaan (*Library Research*), untuk memperoleh data sekunder yang berfungsi sebagai landasan teori guna mendukung dan sebagai pembandingan data primer yang diperoleh selama penelitian dan metode lapangan (*Field Research*), yaitu mengumpulkan informasi dan data yang akurat dari tempat penelitian melalui observasi, wawancara melalui riset langsung terhadap konsumen dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden. Hasil penelitian menyatakan bahwa secara parsial terdapat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Dari hasil uji t dimana thitung lebih besar dari ttabel ($3.766 > 2.01163$), begitu pula dengan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Secara simultan kualitas produk, citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian dimana hasil uji f menjelaskan fhitung lebih besar dari ftabel. Hasil koefisien determinasi sebesar 63,5% yang artinya kualitas produk dan citra merek mempengaruhi keputusan pembelian produk eiger.

Daftar Acuan : 16 buku (1994-2008), 2 Jurnal. Pembimbing: Zurlina Lubis dan Kaswandi Z.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Perumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II : KAJIAN TEORITIS,KERANGKA BERPIKIR,DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Teoritis.....	8
B. Kerangka Berfikir.....	31
C. Hipotesis.....	32
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
B. Metode Penelitian.....	33
C. Definisi Operasional.....	37
D. Instrumen Penelitian.....	37
E. Populasi dan Sample	44
F. Teknik Pengumpulan Data.....	46
G. Teknik Analisis Data.....	48

BAB IV : GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	55
B. Struktur Organisasi Perusahaan.....	64
C. Bidang Usaha Perusahaan.....	72
D. Gambaran keberhasilan perusahaan dan Kendala perusahaan.....	73

BAB V : HASIL PENELITIAN

A. Data Hasil Pengolahan.....	75
B. Tanggapan Responden.....	79
C. Analisa Regresi Berganda.....	96
D. Analisis Korelasi.....	97
E. Koefisien Determinasi.....	99
F. Pengujian Hipotesis.....	100

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	103
B. Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA.....	105
---------------------	-----

LAMPIRAN.....	
---------------	--

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Skala Penelitian.....	38
Tabel 2. :Kisi-Kisi Instrumen.....	38
Tabel 3 :Interprestasi Koefisien Korelasi R	49
Tabel 4 :Interprestasi Koefisien Korelasi R.....	52
Tabel 5 :Jenis kelamin responden.....	76
Tabel 6 :Usia responden.....	77
Tabel 7 :Status Perkawinan responden.....	78
Tabel.8 :Uji Reabilitas.....	79
Tabel Kualitas Produk:	
Tabel 9 :Penilaian responden pada pernyataan pertama.....	79
Tabel 10 :Penilaian responden pada pernyataan kedua.....	80
Tabel 11 :Penilaian responden pada pernyataan ketiga.....	80
Tabel 12 :Penilaian responden pada pernyataan keempat.....	81
Tabel 13 :Penilaian responden pada pernyataan kelima.....	81
Tabel 14. Penilaian responden pada pernyataan keenam.....	82
Tabel 15 :Penilaian responden pada pernyataan ketujuh.....	82
Tabel 16 :Penilaian responden pada pernyataan kedelapan.....	83
Tabel 17 :Penilaian responden pada pernyataan kesembilan.....	83
Tabel 18 :penilaian responden pada pernyataan kesepuluh.....	84
Tabel 19 :Penilaian responden pada pernyataan kesebelas.....	84
Tabel 20 :Penilaian responden pada pernyaataan kedua belas.....	85
Tabel 21 :Rekapitulasi analisis dan interprestasi data kuesioner kualitas produk.....	86
Tabel Citra merek.	
Tabel 22 :Penilaian responden pada pernyataan pertama.....	87

Tabel 23 :Penilaian responden pada pernyataan kedua.....	87
Tabel 24 :Penilaian responden pada pernyataan ketiga.....	88
Tabel 25 :Penilaian responden pada pernyataan keempat.....	88
Tabel 26 :Penilaian responden pada pernyataan kelima.....	89
Tabel 27 :Penilaian responden pada pernyataan keenam.....	89
Tabel 28 :Rekapitulasi analisis dan interpretasi data kuesioner citra merek.....	90
Tabel Keputusan Pembelian	
Tabel 29 :Penilaian responden pada pernyataan pertama.....	90
Tabel 30 : Penilaian responden pada pernyataan kedua.....	91
Tabel 31 :Penilaian responden pada pernyataan ketiga.....	91
Tabel 32 :Penilaian responden pada pernyataan keempat.....	92
Tabel 33 :Penilaian responden pada pernyataan kelima.....	92
Tabel 34 :Penilaian responden pada pernyataan keenam.....	93
Tabel 35 :Penilaian responden pada pernyataan ketujuh.....	93
Tabel 36 :Penilaian responden pada pernyataan kedelapan.....	94
Tabel 37 : Penilaian responden pada pernyataan kesembilan.....	94
Tabel 38 :Penilaian responden pada pernyataan kesepuluh.....	95
Tabel 39 :Rekapitulasi analisis dan interpretasi data kuesioner keputusan pembelian.....	96
Tabel 40 :Analisis regresi berganda.....	96
Tabel 41.:Kualitas produk dan keputusan pembelian.....	98
Tabel 42.:Citra Merek dan keputusan pembelian.....	98
Tabel 43 :Kualitas Produk,citra Merek dan keputusan pembelian.....	99
Tabel 44 :Hasil uji Koefisien determinasi model regresi.....	99
Tabel 45 :Hasil uji parsial.....	100

Tabel.46 :Uji F secara Simultan.....	101
--------------------------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 2 : Desain Penelitian.....	36
Gambar 3 : Logo Eiger yang lama.....	63
Gambar 4 : Logo Eiger yang baru.....	63
Gambar 5 : Struktur Organisasi Perusahaan.....	64
Gambar 6 : Grafik jenis kelamin responden.....	76
Gambar 7 : Grafik Usia responden.....	77
Gambar 8 : Grafik Perkawinan responden.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Bentuk Kuesioner

Lampiran 2 : Tabulasi Data

Lampiran 3 : Hasil Pengolahan SPSS

Lampiran 4 : Tabel T hitung

Lampiran 5 : Surat Bukti Riset

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup