



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE**

**ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2014-2019**

SKRIPSI

MILLATY VANNI ASRI

1616.1111.0893

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar

Jakarta, Agustus 2020



Millaty Vanni Asri

1616.1111.0893

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Millaty Vanni Asri
NIM : 1616.1111.0893
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2019

Jakarta, Juli 2020

Pembimbing Utama,



(Drs. Mulyono Yusuf, M.M.)

Pembimbing Pendamping,



(Drs. H. Arjuna Wiwaha, M.M.)

Mengetahui,

Puket I Bidang Akademik STIE JIC







(Drs. H. Arjuna Wiwaha, M.M.)

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA SATU

Ujian Skripsi diselenggarakan : 12 Agustus 2020

TIM PENGUJI

	Nama	Tanda Tangan
Ketua	: <u>Dr. H. Arjuna W. W. M.</u>	
Anggota	: 1. <u>Dr. Evi Susanti, M.M.</u>	
	2. <u>Haryono</u>	
	3. <u>Mulyono Yusuf</u>	

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2014 – 2019”**.

Penulisan skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan sarjana ekonomi strata satu Program Studi Manajemen Keuangan STIE Jakarta International College.

Penelitian ini disusun berdasarkan teori-teori dan penelitian yang sudah ada sebelumnya. Penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya.

Penulis pun menyadari tanpa adanya doa, dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik . Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung. Ungkapan terima kasih ini, penulis tunjukan kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Agus Susanto, MM selaku Ketua STIE Jakarta International College.
2. Bapak Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM selaku PUKET I, dan sebagai pembimbing pendamping dalam proses penyusunan skripsi.
3. Ibu Dr. Evi Susanti, SE, MM selaku Kaprodi Manajemen dan Bapak Kaswandi Z, SE, MM selaku Kaprodi Akuntansi.
4. Bapak Drs. Mulyono Yusuf, MM selaku pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan pengarahannya selama proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Akademik STIE Jakarta International College yang telah memberikan bantuan dalam berbagai hal kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
6. Kedua orang tua tercinta yang terus memberikan dukungan serta doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas dan kewajibannya secara maksimal.
7. Rekan-rekan seperjuangan angkatan 2016 khususnya program studi Manajemen Keuangan yang telah menempuh pendidikan bersama serta berbagi ilmu di kampus tercinta STIE Jakarta International College.
8. Sahabat, teman, keluarga dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, semangat dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan khususnya bagi mahasiswa STIE Jakarta International College.

Jakarta, Juli 2020

Penulis,



Millaty Vanni Asri

1616.1111.0893

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademika STIE Jakarta International College, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Millaty Vanni Asri

NIM : 1616.1111.0893

Program Studi : Manajemen

Jenis : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STIE Jakarta International College **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** atas skripsi saya yang berjudul :

Analisis Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2019.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini STIE Jakarta International College berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Jakarta, Juli 2020



Millaty Vanni Asri

1616.1111.0893

ABSTRAK

Penelitian ini membahas *leverage*, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *leverage*, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.

Populasi yang digunakan sebanyak 21 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019 dengan jumlah sampel yang terpilih sebanyak 10 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengolahan data menggunakan regresi data panel dengan software Eviews 9. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci : *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

ABSTRACK

This study discusses leverage, sales growth, company size and profitability. The purpose of this study was determine the effect of leverage, sales growth and company size on profitability.

The population is used as many as 21 companies manufacturing food and beverage sub-sectors listed on Indonesia Stock Exchange for the period 2014-2019 with a selected sample of 10 companies using the purposive sampling method. Data processing techniques using panel data regression with software Eviews 9. The results of this study indicate that leverage has a positive and significant effect on profitability, sales growth has a positive and not significant on profitability, while company size has a negative and significant effect on profitability.

Keywords: Leverage, Sales Growth, Company Size, Profitability

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	6
C. Perumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Kajian Teoritis	11
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Kerangka Pemikiran	17

D. Hipotesis.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
B. Populasi, Sampel dan Metode Pengumpulan Data.....	19
C. Definisi Operasional Variabel	25
D. Teknik Analisis Data	29
E. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Deskripsi Data Penelitian	70
B. Analisa Statistik Deskriptif.....	82
C. Pengujian Pemilihan Model.....	91
D. Persamaan Regresi Data Panel	93
E. Pengujian Asumsi Klasik.....	96
F. Pengujian Hipotesis	100
G. Pembahasan Hasil Penelitian	104
BAB V PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan.....	107
B. Keterbatasan	108
C. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Hal
TABEL 2.1: Penelitian Terdahulu	16
TABEL 3.1: Daftar Konsistensi Penerbitan Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	20
TABEL 3.2: Prosedur Pemilihan Sampel	23
TABEL 3.3: Perusahaan yang Dijadikan Sampel	24
TABEL 3.4: Operasionalisasi Variabel.....	28
TABEL 4.1: Perhitungan Profitabilitas.....	70
TABEL 4.2: Perhitungan Leverage.....	73
TABEL 4.3: Perhitungan Pertumbuhan Penjualan	76
TABEL 4.4: Perhitungna Ukuran Perusahaan	79
TABEL 4.5: Hasil Pengujian Analisa Statistik Deskriptif.....	82
TABEL 4.6: Hasil Pengujian Analisa Statistik Deskriptif Leverage.....	85
TABEL 4.7: Hasil Pengujian Analisa Statistik Deskriptif Pertumbuhan Penjualan.....	87
TABEL 4.8: Hasil Pengujian Analisa Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan	88
TABEL 4.9 : Hasil Pengujian Analisa Statistik Deskriptif Profitabilitas	90
TABEL 4.10: Hasil Uji Chow.....	92
TABEL 4.11: Hasil Uji Hausman	93
TABEL 4.12: Hasil Uji Fixed Effect	94
TABEL 4.13: Hasil Uji Normalitas	96
TABEL 4.14: Hasil Uji Multikolinearitas.....	97

TABEL 4.15: Hasil Uji Heteroskedastisitas	98
TABEL 4.16: Hasil Uji Autokolerasi	99
TABEL 4.17: Hasil Uji T.....	101
TABEL 4.18: Hasil Uji F.....	102
TABEL 4.19: Hasil Uji Koefisien Determinasi	103

DAFTAR GAMBAR

	Hal
GAMBAR 2.1: Kerangka Pemikiran	17
GAMBAR 3.5: Struktur Organisasi PT. Wilmar Cahaya Indonesia, Tbk	42
GAMBAR 3.6: Struktur Organisasi PT. Delta Djakarta, Tbk	45
GAMBAR 3.7: Struktur Organisasi PT. ICBP Sukses Makmur, Tbk	48
GAMBAR 3.8: Struktur Organisasi PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk	53
GAMBAR 3.9: Struktur Organisasi PT. Multi Bintang, Tbk	56
GAMBAR 3.10: Struktur Organisasi PT. Mayora Indah, Tbk	58
GAMBAR 3.11: Struktur Organisasi PT. Nippon Indosari Corporindo, Tbk	62
GAMBAR 3.12: Struktur Organisasi PT. Sekar Laut, Tbk	64
GAMBAR 3.13: Struktur Organisasi PT. Siantar Top, Tbk	66
GAMBAR 3.15: Struktur Organisasi PT. Ultra Jaya Milk Industry and Trading Company, Tbk	69

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
LAMPIRAN 1: Perhitungan Profitabilitas.....	1
LAMPIRAN 2: Perhitungan Leverage.....	4
LAMPIRAN 3: Perhitungan Pertumbuhan Penjualan	7
LAMPIRAN 4: Perhitungan Ukuran Perusahaan	10
LAMPIRAN 5: Tabulasi	13
LAMPIRAN 6: Analisa Statistik Deskriptif.....	15
LAMPIRAN 7: Analisa Statistik Deskriptif Leverage	15
LAMPIRAN 8: Analisa Statistik Deskriptif Pertumbuhan Penjualan	16
LAMPIRAN 9: Analisa Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan	16
LAMPIRAN 10: Analisa Statistik Deskriptif Profitabilitas	17
LAMPIRAN 11: Hasil Uji Chow.....	18
LAMPIRAN 12: Hasil Uji Hausman	19
LAMPIRAN 13: Hasil Uji Common Effect.....	20
LAMPIRAN 14: Hasil Uji Fixed Effect	21
LAMPIRAN 15: Hasil Uji Random Effect	22
LAMPIRAN 16: Hasil Uji Normalitas	23
LAMPIRAN 17: Hasil Uji Multikolinearitas	23
LAMPIRAN 18: Hasil Uji Heteroskedastisitas	24
LAMPIRAN 19: Hasil Uji Autokolerasi.....	25
LAMPIRAN 20: Hasil Uji T	25
LAMPIRAN 21: Hasil Uji F	26

LAMPIRAN 22: Hasil Uji Koefisien Determinasi	26
LAMPIRAN 23: Surat Riset	27
LAMPIRAN 24: Daftar Riwayat Hidup	28
LAMPIRAN 26: Laporan Keuangan	29