



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE**

**PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI KUALITAS
TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR MEREK
SUZUKI**

SKRIPSI

APRILLIA LARASANTI

1616.1111.0897

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2020



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE**

**PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI KUALITAS
TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR MEREK
SUZUKI**

SKRIPSI

APRILLIA LARASANTI

1616.1111.0897

**DIAJUAKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT
MENYELESAIKAN SARJANA EKONOMI STRATA SATU**

JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Jakarta, 20 Juli 2020



Aprillia Larasanti

1616.1111.0897

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Aprillia Larasanti
NIM : 1616.1111.0897
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat
Beli Sepeda Motor Merek Suzuki.

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan disajikan dalam sidang ujian skripsi.

Jakarta, Juli 2020

Pembimbing Utama



(Zurlina Lubis, S.E., M.M.)

Pembimbing Pendamping



(Dr. Evi Susanti, S.E., M.M.)

Mengetahui

Puket 1 Bidang Akademik STIE JIC

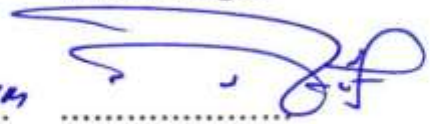
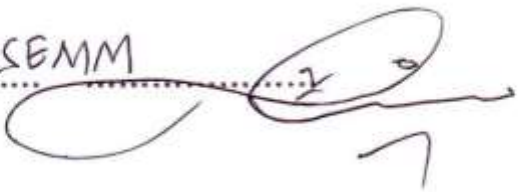

STIE JIC

(Drs. H. Arjuna Wiwaha, M.M.)

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA SATU

Ujian Skripsi diselenggarakan : 18 Agustus 2020

TIM PENGUJI

	Nama	Tanda Tangan
Ketua	: <u>Dr. H. Arjuna W, MA</u>	
Anggota	1. <u>Alimrod A.S Mcom</u>	
	2. <u>R. Evi Susanti, MM</u>	
	3. <u>Zurlina W, S, SEMM</u>	

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya. Penulis memberi judul penelitian ini yaitu **“Pengaruh Motivasi dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Merek Suzuki”**.

Penelitian ini disusun berdasarkan acuan-acuan teori dan penelitian yang sudah ada sebelumnya. Penulis tentunya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dalam penyusunan kata-kata maupun dalam penyajian analisisnya. Namun penulis telah berusaha dengan semaksimal mungkin dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa sejak awal penulisan skripsi ini banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan secara moril maupun material hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Perjalanan studi penulis dari awal hingga akhir tidak ada yang sukses apabila dilalui sendiri. Dibalik keberhasilan selalu ada kebersamaan yang memberikan semangat, motivasi, bimbingan serta doa. Untuk itu, tidak lupa pada kesempatan ini penulis secara khusus ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Agus Susanto, M.M. selaku Ketua STIE Jakarta International College.
2. Bapak Drs. H. Arjuna Wiwaha, M.M. selaku PUKET I STIE Jakarta International College.

3. Ibu Dr. Evi Susanti, S.E., M.M. selaku Ketua Prodi Manajemen STIE Jakarta International College sekaligus dosen pendamping skripsi, yang telah memberikan saran dan nasehat dalam menulis skripsi ini.
4. Bapak H. Kaswandi Z. S.E., M.M selaku Ketua Prodi Akuntansi STIE Jakarta International College.
5. Ibu Zurlina Lubis., S.E., M..M. selaku dosen pembimbing utama skripsi, yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha STIE Jakarta International College.
7. Pimpinan PT. IndoBuana Auto Raya yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian.
8. Bapak M. Syahril Ruslan dan Ibu Ratna Suminar selaku orangtua yang telah mendukung baik secara material maupun moril serta telah memberikan doa sepanjang waktu untuk kesuksesan anaknya.
9. Dwi Putri Hanum, Indah Widiastuti, Iif Masripatul Laela, Kevin Alfiyana, Maulidya Nur Hanifah, Novitrisari, Sarah Maryati, Windi Listiowati. Terimakasih telah menjadi sahabat dan pendengar yang baik selama ini dan selalu dapat menjadi kawan diskusi yang baik bagi penulis.
10. Amalia Dwi Puspita, Ifa Nafisah, Rahma Aprillia Salim, Safirah Ramadhaniati, Tatyana Citra Ika, Hikmah Turahmah, Sisca Amelia, Mila Rafika, Summayah, Nabila Rahmawati, Suffi Ayu Ningrum, Fanny

Septiansyah, Muhammad Mahameru Munawar, Teizar Fahrezky, Mahesa Fahira. Terima kasih karena selalu memberikan semangat serta masukan untuk penulis.

11. Anissa Handayani, Indira Larasati, Kiki Amalia, Matius, Shoofiyah Azzahrah, dan Triliani selaku teman-teman SMAN 41 yang selalu memberi semangat.
12. Kepada bapak Anom Purnomo, bapak Moh Taufik dan ibu Erna Fluery Ruslan yang telah mendukung secara material maupun moril serta doa sepanjang waktu untuk kelancaran skripsi.
13. Untuk Arni Putri Gariana serta para sepupu yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan semangat.
14. Mahasiswa/i STIE Jakarta International Collage terutama angkatan 2016, terima kasih atas kebersamaannya selama ini semoga sukses untuk kedepannya.
15. Semua responden dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan, terimakasih telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini kelak dapat bermanfaat dan menjadi suatu karya yang memberi dampak positif serta berguna untuk siapa saja yang membacanya.

Jakarta, 20 Juli 2020



Aprillia Larasanti

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademika STIE Jakarta International College, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aprillia Larasanti
NIM : 1616.1111.0897
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STIE Jakarta International College **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** atas skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP MINAT
BELI SEPEDA MOTOR MEREK SUZUKI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini STIE Jakarta International College berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan proposal skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Jakarta, Juli 2020



Aprillia Larasanti

1616.1111.0897

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pengaruh motivasi dan persepsi kualitas terhadap minat beli. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui besarnya pengaruh motivasi dan persepsi kualitas sepeda motor merek Suzuki. Penelitian ini dilakukan di PT. IndoBuana Auto Raya cabang Sunter. Waktu penelitian dilaksanakan dari bulan Februari s/d Juli 2020, penelitian ini menggunakan metode kepustakaan dan metode lapangan. Penelitian ini diolah menggunakan SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh variabel motivasi terhadap minat beli dari hasil uji t, dimana t hitung = 5,393 lebih besar dari t tabel = 1,99834 atau ($5,939 > 1,99834$) dan adanya pengaruh persepsi kualitas terhadap minat beli dari hasil uji t, dimana uji t hitung = 6,920 lebih besar dari t tabel = 1,99834 atau ($6,920 > 1,99834$). Dan dari hasil uji koefisien determinasi variabel motivasi dan persepsi kualitas mempengaruhi minat beli sebesar 50,7% dan sisanya sebesar 49,3% dipengaruhi oleh aspek lain. Dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang sedang dari variabel motivasi dan persepsi kualitas terhadap minat beli.

Kata kunci : Motivasi, Persepsi Kualitas, Minat Beli

ABSTRACT

This study discusses the influence of motivation and perceived quality of buying interest. The purpose of this study was to determine the magnitude of the influence of motivation and perception of the quality of Suzuki motorbikes. This research was conducted at PT. IndoBuana Auto Raya Sunter branch. When the research was conducted from February to July 2020, this research used the literature method and the field method. This research was processed using SPSS 25.

The results showed the influence of motivational variables on buying interest from the t test results, where $t_{\text{arithmetic}} = 5.393$ is greater than $t_{\text{table}} = 1,99834$ or $(5.939 > 1,99834)$ and there was an effect of perceived quality on buying interest from the t test results, where the t test = 6.920 is greater than $t_{\text{table}} = 1,99834$ or $(6.920 > 1,99834)$. And from the test results the coefficient of determination of motivation and perceived quality variables affect buying interest by 50.7% and the remaining 49.3% is influenced by other aspects. It can be concluded that there is a moderate effect of the motivation and perceived quality variables on buying interest.

Keywords: Motivation, Quality Perception, Purchase Interest

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	viii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
 BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	8
C. Perumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
 BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teori.....	11
1. Motivasi Konsumen.....	11
2. Persepsi Kualitas.....	14
3. Minat Beli	18
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Rerangka Pemikiran	23
D. Hipotesis	24
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
1. Lokasi	25
2. Waktu Penelitian.....	25
B. Populasi, Sampel dan Metode Pengumpulan Data.....	25
1. Populasi	25

2. Sampel	26
3. Teknik Pengambilan Sampel	26
4. Metode Penelitian	28
5. Teknik Pengumpulan Data	28
C. Definisi Operasional Variabel	32
1. Variabel Independen.....	32
2. Variabel Dependen	34
D. Teknik Analisis Data	35
E. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data Penelitian	59
B. Pengolahan Data	82
C. Pengujian Hipotesis	95
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	98
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	100
B. Keterbatasan	101
C. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	: Penjualan Sepeda Motor Tahun 2016 - 2019.....	3
TABEL 2.1	: Penelitian Terdahulu	22
TABEL 3.1	: Penentuan Sampel.....	27
TABEL 3.2	: Variabel Independent	32
TABEL 3.3	: Variabel Dependent	34
TABEL 3.5	: Skala Likert.....	35
TABEL 3.5	: Skor Kelas Interval	37
TABEL 3.6	: Uji Validitas Motivasi.....	39
TABEL 3.7	: Uji Validitas Persepsi Kualitas	39
TABEL 3.8	: Uji Validitas Minat Beli.....	40
TABEL 3.9	: Uji Reliabilitas Motivasi	41
TABEL 3.10	: Uji Reliabilitas Persepsi Kualitas	42
TABEL 3.11	: Uji Reliabilitas Minat Beli.....	42
TABEL 3.12	: Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	49
TABEL 4.1	: Usia Responden	59
TABEL 4.2	: Jenis Kelamin.....	60
TABEL 4.3	: Pendidikan Terakhir Responden.....	60
TABEL 4.4	: Pekerjaan Responden Saat Ini.....	61
TABEL 4.5	: Pendapatan Perbulan.....	61
TABEL 4.6	: Tanggapan Pernyataan No. 1 Indikator Motivasi	62

TABEL 4.7	: Tanggapan Pernyataan No. 2 Indikator Motivasi	63
TABEL 4.8	: Tanggapan Pernyataan No. 3 Indikator Motivasi	63
TABEL 4.9	: Tanggapan Pernyataan No. 4 Indikator Citra Motivasi	64
TABEL 4.10	: Hasil Rekapitulasi Motivasi	65
TABEL 4.11	: Tanggapan Pernyataan No. 1 Indikator Persepsi Kualitas	66
TABEL 4.12	: Tanggapan Pernyataan No. 2 Indikator Persepsi Kualitas	67
TABEL 4.13	: Tanggapan Pernyataan No. 3 Indikator Persepsi Kualitas	67
TABEL 4.14	: Tanggapan Pernyataan No. 4 Indikator Persepsi Kualitas	68
TABEL 4.15	: Tanggapan Pernyataan No. 5 Indikator Persepsi Kualitas	69
TABEL 4.16	: Tanggapan Pernyataan No. 6 Indikator Persepsi Kualitas	69
TABEL 4.17	: Tanggapan Pernyataan No. 7 Indikator Persepsi Kualitas	70
TABEL 4.18	: Tanggapan Pernyataan No. 8 Indikator Persepsi Kualitas	71
TABEL 4.19	: Tanggapan Pernyataan No. 9 Indikator Persepsi Kualitas	71
TABEL 4.20	: Tanggapan Pernyataan No. 10 Indikator Persepsi Kualitas	72
TABEL 4.21	: Tanggapan Pernyataan No. 11 Indikator Persepsi Kualitas	73
TABEL 4.22	: Tanggapan Pernyataan No. 12 Indikator Persepsi Kualitas	73
TABEL 4.23	: Hasil Rekapitulasi Penilaian Persepsi Kualitas	74
TABEL 4.24	: Tanggapan Pernyataan No.1 Indikator Minat Beli	75
TABEL 4.25	: Tanggapan Pernyataan No.2 Indikator Minat Beli	76
TABEL 4.26	: Tanggapan Pernyataan No.3 Indikator Minat Beli	76
TABEL 4.27	: Tanggapan Pernyataan No.4 Indikator Minat Beli	77

TABEL 4.28	: Tanggapan Pernyataan No.5 Indikator Minat Beli.....	78
TABEL 4.29	: Tanggapan Pernyataan No.6 Indikator Minat Beli.....	78
TABEL 4.30	: Tanggapan Pernyataan No.7 Indikator Minat Beli.....	79
TABEL 4.31	: Tanggapan Pernyataan No.8 Indikator Minat Beli.....	80
TABEL 4.32	: Hasil Rekapitulasi Minat Beli	81
TABEL 4.33	: Uji Kolmogorov-Smirnov	84
TABEL 4.34	: Uji Multikolonieritas	85
TABEL 4.35	: Uji Regresi Linear Motivasi	87
TABEL 4.36	: Uji Regresi Linear Persepsi Kualitas.....	89
TABEL 5.37	: Uji Regresi Linear Berganda	91
TABEL 4.38	: Uji Koefisien Korelasi Sederhana Motivasi	92
TABEL 4.39	: Uji Koefisien Korelasi Sederhana Persepsi Kualitas.....	92
TABEL 4.40	: Uji Koefisien Korelasi Berganda.....	93
TABEL 4.41	: Uji Koefisien Determinasi Motivasi.....	93
TABEL 4.42	: Uji Koefisien Determinasi Persepsi Kualitas	94
TABEL 4.43	: Uji Koefisien Determinasi Berganda.....	94
TABEL 4.44	: Uji Statistik T Motivasi.....	95
TABEL 4.45	: Uji Statistik T Persepsi Kualitas	96
TABEL 4.46	: Uji Statistik F	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Rerangka Pemikiran	23
Gambar 3.1 : Struktur Organisasi Perusahaan	55
Gambar 4.1 : Hasil Uji Normalitas Histogram.....	82
Gambar 4.2 : Hasil Uji Normalitas P-Plot	83
Gambar 4.3 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
Gambar 4.4 : Grafik Regresi Linear Motivasi.....	88
Gambar 4.5 : Grafik Regresi Linear Persepsi Kualitas	90
Gambar 4.6 : Uji Statistik T Motivasi	96
Gambar 4.7 : Uji Statistik T Persepsi Kualitas.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner	1
Lampiran 2 : Tabulasi Data Motivasi	8
Lampiran 2 : Tabulasi Data Persepsi Kualitas.....	9
Lampiran 2: Tabulasi Data Minat Beli	11
Lampiran 3 : Nilai Rata-Rata Kuesioner Motivasi	14
Lampiran 3 : Nilai Rata-Rata Kuesioner Persepsi Kualitas	14
Lampiran 3 : Nilai Rata-Rata Kuesioner Persepsi Minat Beli.....	15
Lampiran 4 : Rekapitulasi Kuesioner Motivasi	16
Lampiran 4 : Rekapitulasi Kuesioner Persepsi Kualitas	16
Lampiran 4 : Rekapitulasi Kuesioner Minat Beli	17
Lampiran 5 : Uji Validitas dan Reliabilitas	18
Lampiran 5 : Uji Kolmogorov-smirnov.....	20
Lampiran 5 : Uji Multikolonieritas.....	20
Lampiran 5 : Uji Normalitas P.Plot	21
Lampiran 5 : Uji Normalitas Histogram.....	21
Lampiran 5 : Uji Heterokedasitas	22
Lampiran 5 : Uji Regresi Linear	22
Lampiran 5 : Koefisien Determinasi	23
Lampiran 5 : Uji Parsial (t).....	24
Lampiran 5 : Uji Simultan (F)	24
Lampiran 6 : Tabel Data df.....	25
Lampiran 7 : Tabel F	30
Lampiran 8 : Tabel r	36
Lampiran 9 : Surat Riset.....	37
Lampiran 10 : Daftar Riwayat Hidup	38