



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE**

**ANALISIS PENGARUH LOKASI DAN SUASANA TOKO
(*ATMOSPHERE STORE*) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA KULTUR JARINGANKOPI
CIJANTUNG)**

SKRIPSI

**DITA YUNITA PREHASTIANI
1515.1111.754**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2020



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE**

**ANALISIS PENGARUH LOKASI DAN SUASANA TOKO
(*ATMOSPHERE STORE*) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KULTUR
JARINGAN KOPI CIJANTUNG)**

SKRIPSI

DITA YUNITA PREHASTIANI

1515.1111.754

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT
MENYELESAIKAN SARJANA EKONOMI STRATA SATU**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2020

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
JAKARTA INTERNATIONAL COLLEGE**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dita Yunita Prehastiani

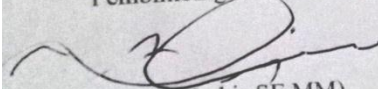
NIM : 1515.1111.754

Program Studi : Manajemen

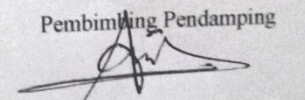
Judul Proposal : Analisis Pengaruh Lokasi dan Suasana Toko
(*Atmosphere Store*) terhadap Keputusan Pembelian
studi kasus pada Kultur Jaringan Kopi Cijantung

Jakarta, 20 Februari 2020

Pembimbing Utama


(Zurlina Lubis, SE.MM)

Pembimbing Pendamping


(Drs. Ximrod Aprix, M.COMM)

Mengetahui,

Puket 1 Bidang Akademik STIE JIC


STIE JIC
(Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Jakarta, 20 Februari 2020



Dita Yunita Prehastiani

NIM 1515.1111.754

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademika STIE Jakarta International College, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dita Yunita Prehastiani
NIM : 1515.1111.754
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STIE Jakarta International College **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** atas skripsi saya yang berjudul :

“Analisis Pengaruh Lokasi dan Suasana Toko (*Atmosphere Store*) terhadap Keputusan Pembelian studi kasus pada Kultur Jaringan Kopi”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STIE Jakarta International College berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Jakarta, 20 Februari 2020

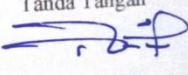
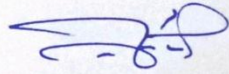
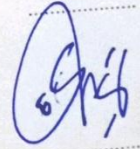
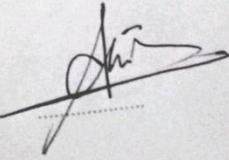
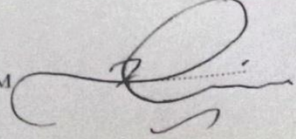

Dita Yunita Prehastiani

1515.1111.754

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA SATU

Ujian Skripsi diselenggarakan : 12 Februari 2020

TIM PENGUJI

Nama		Tanda Tangan
Ketua	: Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM	
Anggota	: 1. Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM	
	2. Dr. Evi Susanti, SE. MM	
	3. Drs. Nimrod Aprix, M. COMM	
	4. Zurlina Lubis, SE, MM	

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas Rahmat, Hidayah dan karunia-nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Pengaruh Lokasi dan Suasana Toko (*atmosphere store*) Terhadap Keputusan Pembeli** studi kasus pada Kultur Jaringan Kopi”

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Pemasaran STIE Jakarta International College.

Penulis menyadari banyak kelemahan dan keterbatasan dalam menyusun skripsi ini. Sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini penulis memperoleh bantuan dari berbagai pihak yang ikut andil dalam penyusunan ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Agus Susanto, MM. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jakarta International College.
2. Bapak Drs. H. Arjuna Wiwaha, MM. selaku PUKET I dan PLT Kaprodi Manajemen STIE Jakarta International College.
3. Ibu Dr. Evi Susanti, SE. MM selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Jakarta International Collage.
4. Ibu Zurlina Lubis, SE, MM selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan bimbingan, motivasi, dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Drs. Nimrod Aprik, M, COMM selaku dosen pembimbing pendamping yang telah membimbing dan memberi masukan kepada penulis sehingga selesai skripsi ini.
6. Bapak/Ibu dosen dan seluruh staff STIE Jakarta International College yang telah memberikan wawasan, bantuan, dan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
7. Seluruh atasan dan karyawan di Kultur Jaringan Kopi yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis.

8. Kepada orang tua dan seluruh keluarga besar yang senantiasa selalu memberikan doa dan dukungan sehingga saya (penulis) dapat menyelesaikan tugas dan kewajiban ini dengan maksimal.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan Manajemen 2015 yang telah menempuh perjalanan bersama serta berbagi ilmu dan pengetahuan di kampus STIE Jakarta International College.
10. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu kepada penulis dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Jakarta, 20 Februari 2020

Dita Yunita Prehastiani

ABSTRAKSI

Dita Yunita Prehastiani, 1515.1111.754, Analisis Pengaruh Lokasi, Suasana Toko (*Atmosphere Store*) Terhadap Keputusan Pembelian pada Kultur Jaringan Kopi, 122 Halaman, 57 tabel, 8 gambar, Jakarta 2020.

Penelitian ini membahas tentang masalah Pengaruh Lokasi dan Suasana Toko (*Atmosphere Store*) Terhadap Keputusan Pembelian. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Lokasi, Suasana Toko (*Atmosphere Store*) Terhadap Keputusan Pembelian pada Kultur Jaringan Kopi. Penelitian ini dilakukan pada Kultur Jaringan Kopi, waktu penelitian dilakukan dari bulan September hingga Desember 2019. Metode ini menggunakan metode kepustakaan dan metode lapangan.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh variabel lokasi terhadap keputusan pembelian dari hasil uji T dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,349 > 1,6462$), dan adanya pengaruh suasana toko (*atmosphere store*) terhadap keputusan pembelian dari hasil uji T dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,884 > 1,6462$). Dan dari hasil uji koefisien determinasi (KD) variabel lokasi, suasana toko (*atmosphere store*) mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 35,5% sisanya 64,5% dipengaruhi oleh aspek lain. Dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang kuat dari variabel lokasi, suasana toko (*atmosphere store*) terhadap keputusan pembelian.

Daftar Acuan: 18 Buku, 13 Jurnal, 6 sumber internet, Pembimbing Zurlina Lubiz dan Nimrod Aprix.

Kata kunci: Lokasi, Suasana Toko (*atmosphere store*) dan Keputusan Pembelian

ABSTRACTION

Dita Yunita Prehastiani, 1515.1111.754, Analysis of the Effect of Location, Store Atmosphere on Purchasing Decisions on Coffee Network Culture 122 pages, 57 tables, 8 pictures, Jakarta 2020.

This study discusses the problem of Location Effect and Store Atmosphere on Purchasing Decisions. The purpose of this study was to determine how much influence the Location, Atmosphere of the Store (Atmosphere Store) on Purchasing Decisions in Coffee Network Culture. This research was conducted in the Coffee Network Culture, when the research was conducted from September to December 2019. This method uses the library method and field method.

The results showed the influence of location variables on purchasing decisions from the results of the T test where $t_{count} > t_{table}$ ($7.349 > 1.6462$), and the influence of store atmosphere (atmosphere store) on purchasing decisions from the results of T test where $t_{count} > t_{table}$ ($5,884 > 1, 6462$). And from the results of the coefficient of determination (KD) test of location variables, the atmosphere of the store (atmosphere store) affects purchasing decisions by 35.5%, the remaining 64.5% is influenced by other aspects. It can be concluded that there is a strong influence of location variables, atmosphere of the store (atmosphere store) on purchasing decisions.

Reference List: 18 Books, 13 Journals, 6 internet sources, Advisors Zurlina Lubiz and Nimrod Aprix.

Keywords: Location, Store atmosphere and Purchase Decision

DAFTAR ISI

Hal

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	
PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA SATU.....	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	9

BAB II KAJIAN TEORI, PENELITIAN TERDAHULU KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Teoritis	10
1. Saluran Distribusi	10
2. Personal selling	15
3. Volume Penjualan	21
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pemikiran	27
D. Hipotesis	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	29
B. Metode Penelitian	29
C. Definisi Operasional Variabel	30
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Uji Instrumen	37
F. Teknik Analisis Data	43

BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan	55
B. Struktur Organisasi Perusahaan	58
C. Aspek Kegiatan Perusahaan	60
D. Gambaran Keberhasilan dan Gambaran Usaha	61

BAB V PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Umum Responden.....	62
B. Pengolahan Data.....	64
C. Pembahasan Hasil.....	104

BAB VI KESIMPULAN DAN SASARAN

A. Kesimpulan	109
B. Keterbatasan.....	110
C. Saran.....	110

DAFTAR PUSTAKA.....	111
----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

- Tabel. Penelitian Terdahulu	28
- Tabel. Kerangka Berpikir.....	30
- Tabel. 3.1 Operasional Variabel.....	34
- Tabel. 3.2 Jumlah sampel Sugiyono	39
- Tabel. 3.3 Skor Nilai	40
- Tabel. 3.4 Hasil Uji Validitas Lokasi.....	42
- Tabel. 3.5 Hasil Uji Validitas Suasana Toko (<i>atmosphere store</i>).....	42
- Tabel. 3.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	43
- Tabel. 3.7 Hasil Uji Reabilitas Lokasi	44
- Tabel. 3.8 Hasil Uji Reabilitas Suasana Toko (<i>atmosphere store</i>)	44
- Tabel. 3.9 Hasil Uji Realibilitas Keputusan Pembelian	45
- Tabel. 3.10 Skor Kelas Interval	46
- Tabel. 3.10 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	52
- Tabel. 5.1 Jenis Kelamin Responden	64
- Tabel. 5.2 Usia Responden.....	65
- Tabel. 5.3 Pendidikan Terakhir Responden	65
- Tabel. 5.4 Pekerjaan Responden	66
- Tabel. 5.5 Penghasilan Responden	67
- Tabel. 5.6 Pernyataan 1 Lokasi	68
- Tabel. 5.7 Pernyataan 2 Lokasi	69
- Tabel. 5.8 Pernyataan 3 Lokasi	69

- Tabel. 5.9 Pernyataan 4 Lokasi	70
- Tabel. 5.10 Pernyataan 5 Lokasi	71
- Tabel. 5.11 Pernyataan 6 Lokasi	71
- Tabel. 5.12 Rekapitulasi Penilaian Lokasi	72
- Tabel. 5.13 Pernyataan 1 suasana toko (<i>atmosphere store</i>)	74
- Tabel. 5.14 Pernyataan 2 suasana toko (<i>atmosphere store</i>)	75
- Tabel. 5.15 Pernyataan 3 suasana toko (<i>atmosphere store</i>)	76
- Tabel. 5.16 Pernyataan 4 suasana toko (<i>atmosphere store</i>)	77
- Tabel. 5.17 Pernyataan 5 suasana toko (<i>atmosphere store</i>)	77
- Tabel. 5.18 Pernyataan 6 suasana toko (<i>atmosphere store</i>)	78
- Tabel. 5.19 Pernyataan 7 suasana toko (<i>atmosphere store</i>)	79
- Tabel. 5.20 Pernyataan 8 suasana toko (<i>atmosphere store</i>)	80
- Tabel. 5.21 Rekapitulasi Penilaian suasana toko (<i>atmosphere store</i>)	80
- Tabel. 5.22 Pernyataan 1 Keputusan Pembelian	82
- Tabel. 5.23 Pernyataan 2 Keputusan Pembelian	83
- Tabel. 5.24 Pernyataan 3 Keputusan Pembelian	84
- Tabel. 5.25 Pernyataan 4 Keputusan Pembelian	85
- Tabel. 5.26 Pernyataan 5 Keputusan Pembelian	86
- Tabel. 5.27 Pernyataan 6 Keputusan Pembelian	86
- Tabel. 5.28 Pernyataan 7 Keputusan Pembelian	87
- Tabel. 5.29 Pernyataan 8 Keputusan Pembelian	88
- Tabel. 5.30 Rekapitulasi Penilaian Keputusan Pembelian	88
- Tabel. 5.31 Uji Normalitas Menggunakan Kolmogorov – Smirnov	

(KS).....	93
- Tabel. 5.32 Uji Multikolonieritas Berdasarkan Nilai Tolerance dan Variance Inflation (VIF)	94
- Tabel. 5.33 Uji Regresi Linear Sederhana Lokasi (X1) Terhadap Keputusan Pembelian.....	97
- Tabel. 5.34 Uji Regresi Linear Sederhana Suasana Toko (<i>atmosphere store</i>) (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	100
- Tabel. 5.35 Uji Regresi Linear Berganda.....	103
- Tabel. 5.36 Uji Koefisien Korelasi Sederhana (R) Lokasi (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	104
- Tabel. 5.37 Uji Koefisien Korelasi Sederhana (R) Suasana Toko (<i>atmosphere store</i>) (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	105
- Tabel. 5.38 Uji Korelasi Berganda.....	106
- Tabel. 5.39 Uji Koefisien Lokasi (X1) Terhadap Keputusan Pembelian	107
- Tabel. 5.40 Uji Koefisien Suasana Toko (<i>atmosphere store</i>) (X2) Terhadap Keputusan Pembelian.....	107
- Tabel. 5.41 Uji Koefisien Lokasi (X1) dan Suasana Toko (<i>atmosphere store</i>) (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Secara Simultan	108
- Tabel. 5.42 Uji Statistik T Lokasi (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	109
- Tabel. 5.43 Uji Statistik T Suasana Toko (<i>atmosphere store</i>) (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	111

- Tabel. 5.44 Uji Statistik F Lokasi (X1) dan Suasana Toko (<i>atmosphere store</i>) (X2) Terhadap Keputusan Pembelian.....	113
---	-----

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4.1 Logo Kultur Jaringan Kopi	59
- Gambar 5.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Histogram.....	91
- Gambar 5.2 Hasil Uji Normalitas Menggunakan P-Plot.....	92
- Gambar 5.3 Hasil Uji Heteroskedastitas	96
- Gambar 5.4 Grafik Regresi Linear Sederhana Lokasi (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	99
- Gambar 5.5 Grafik Regresi Linear Sederhana Suasana Toko (<i>atmosphere store</i>) (X2) Terhadap Keputusan Pembelian(Y)	102
- Gambar 5.6 Grafik Uji Statistik Lokasi (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	110
- Gambar 5.7 Grafik Uji Statistik Suasana Toko (<i>atmosphere store</i>) (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	112